



**VLADA CRNE GORE**

**KOORDINACIONI TIM ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O  
EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA**

**AKCIONI PLAN  
ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM  
INTEGRACIJAMA**

**1. jul - 31. decembar 2009. godine**

Jun 2009. godine

## **UVOD**

Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranja aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija.

Akcionim planom predstavljen je neophodni komunikacijski instrumentarij za postizanje osnovnog cilja kampanje – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanja međunarodne javnosti o naporima Crne Gore da se pridruži NATO.

U izradi ovog šestomjesečnog Akcionog plana angažovana je agencija MAPA ( Montenegro Advertising and Production Agency) iz Podgorice.

Predviđene aktivnosti predstavljaju kontinuitet kampanje koju je vodio Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore.

Akcioni plan (jul – decembar 2009. godine) koncipiran je shodno Strateškom planu komunikacije za dvogodišnji period. Nakon inoviranja vizuelnog i verbalnog dijela kampanje treba nastaviti u istom informativno-edukativnom pravcu, posebno s obzirom da Crna Gora u aprilu nije dobila poziv u MAP. U zavisnosti od momenta kada Crna Gora dobije poziv za MAP i u zavisnosti od rezultata istraživanja javnog mnjenja, karakter kampanje može biti korigovan i usmjeravan u željenom pravcu.

**AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O  
EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA**

**za period od 1. jula do 31. decembra 2009. godine**

TABELA AKCIONOG PLANA

<b>Br</b>	<b>AKTIVNOST/ PROJEKAT</b>	<b>NOSILAC AKTIVNOS TI</b>	<b>MEHANIZ AM REALIZAC IJE</b>	<b>CILJNA GRUPA</b>	<b>PERIOD REALIZACI JE</b>	<b>MONITORI NG I EVALUACI JA</b>
1.	Distribucija brošure „Deset zabluda o NATO“	KT	Neposredna nabavka	Građani	Jul 2009.	
2.	Insertacija letka „NATO i neutralnost“	KT	Neposredna nabavka	Građani	Septembar 2009.	
3.	Panel diskusija „NATO i neutralnost“ (Podgorica)	KT/Lokalna uprava/Partn eri	Organizacija tribine u saradnji sa lokalnom upravom i partnerima iz NVO	Građani/ mediji	Septembar 2009.	press kliping
4.	Insertacija letka „NATO i EU“	KT	Neposredna nabavka	Građani	Oktober 2009.	
5.	Panel diskusija „NATO i EU“ (Herceg Novi)	KT/Lokalna uprava/Partn eri	Organizacija u saradnji sa lokalnom upravom i partnerima iz NVO	Građani/ mediji	Oktober 2009.	press kliping

6.	Izrada letka „NATO, ekologija i zaštita životne sredine (70.000 kom)	KT	Ugovor br. 01-14772/08	Gradani/mediji	Novembar 2009.	Istraživanja javnog mnjenja
7.	Panel diskusija „NATO, ekologija i zaštita životne sredine“ (Kotor)	KT/Lokalna uprava/Partneri	Organizacija u saradnji sa lokalnom upravom i partnerima iz NVO	Gradani/mediji	Novembar 2009.	press kliping
8.	Izrada letka "NATO i civilne katastrofe" (70.000 kom)	KT	Ugovor br. 01-14772/08	Gradani/mediji	Decembar 2009.	Istraživanja javnog mnjenja
9.	Panel diskusija „NATO i civilne katastrofe“ (Budva)	KT/Lokalna uprava/Partneri	Organizacija u saradnji sa lokalnom upravom i partnerima iz NVO	Gradani/mediji	Decembar 2009.	press kliping
10.	Insertacija letaka u dnevnim novinama	KT	Neposredna nabavka	Gradani	Novembar/Decembar 2009.	
11.	Periodični brifing za medije	KT	Brifing	Mediji	Periodično	Istraživanja javnog mnjenja

12.	NATO info	KT/TVCG	Ugovor br. 01-291/08-54	Neopredijeljeni i protivnici ulaska Crne Gore u NATO	Dva puta mjesečno	Istraživanja javnog mnjenja, press kliping
13.	Radio emisija Raport	Ministarstvo odbrane /KT	Ugovor br. 0603-6051/07 i Ugovor br. 01-14772/08	Neopredijeljeni i protivnici ulaska Crne Gore u NATO	Kontinuirano	press kliping
14.	Konferencije za novinare, gostovanja u medijima, izjave, saopštenja	KT/ Nosioci implementacije Komunikacione strategije	KT	mediji, neopredijeljeni i protivnici ulaska Crne Gore u NATO	Kontinuirano	press kliping
15.	Studijska posjeta Briselu – projekat za novinare i NVO	KT/ NATO	NATO	Mediji i NVO	Novembar/decembar 2009.	
16.	Izrada newsletter-a	KT	Distribucija u elektronskoj formi	Međunarodna javnost	mjesečno	
17.	Održavanje web sajta <a href="http://www.nato-montenegro.me">www.nato-montenegro.me</a>	KT	Ugovor br. 01-14772/08	Sve ciljne grupe, posebno mladi i novinari	kontinuirano	Anketa i broj posjeta
18.	Besplatna NATO telefonska linija	KT/Partneri	Telefonska linija	Građani	kontinuirano	Broj poziva, teme interesovanja

19.	Studijsko putovanje studenata u Brisel, Beč i Strazbur	KT	Organizacija putovanja	Studenti	Oktobar/novembar 2009.	Evaluacioni list
20.	Priprema za realizaciju predavanja za učenike završnih razreda srednjih škola	KT/CDT	predavanja	Maturanti	septembar-decembar 2009.	Evaluacioni list
21.	Marketing	KT	Zakup reklamnog prostora i banera	Građani	Kontinuirano	
22.	Osnivanje Informacionog centra na Univerzitetu Donja Gorica	NATO/KT/UDG	Osnivanje Centra i opremanje prostorija	Studenti	Oktobar/novembar 2009.	
23.	Okrugli sto za poslanike	KT/Skupština Crne Gore	Okrugli sto	Poslanici	Oktobar/novembar 2009.	Press clipping
24.	Press kliping	MAPA	Ugovor br. 01-14772/08	KT	kontinuirano	
25.	Istraživanje javnog mnjenja	KT	Istraživanje javnog mnjenja, ugovor sa izabranom specijalizovanom agencijom	Opšta javnost	Decembar 2009.	

26.	Izveštaj o implementaciji Akcionog plana za period jul – decembar 2009.	KT	Izveštaj za Vladu CG	Vlada CG	Decembar 2009.	
27.	Akcioni plan za januar – jun 2010.	KT	Akcioni plan	Vlada CG	Decembar 2009.	

## OBRAZLOŽENJE

### ***Aktivnost br. 1***

Koordinacioni tim je u saradnji sa Slovačkom atlantskom komisijom pripremio informativnu brošuru "Deset zabluda o NATO". Cilj brošure je da se najširoj ciljnoj grupi, na jezgrovit, popularan i jasan način, predoči 10 ključnih odgovora na najčešće predrasude o NATO, što ujedno predstavlja i 10 ključnih argumenata za članstvo u NATO. Informativna brošura je odštampana u 70.000 primjeraka i biće distribuirana u julu kao umetak u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“.

### ***Aktivnosti br.2, 4, 6, 8, 10***

Tematski letak "NATO i neutralnost" odštampan je takođe u tiražu od 70.000 primjeraka. Njegova distribucija će se izvršiti tokom mjeseca septembra, u vidu umetka u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“. Tematski letak "NATO i EU" odštampan je u tiražu od 70.000 primjeraka i biće distribuiran tokom oktobra kao umetak u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“.

Takođe, tokom novembra i decembra biće pripremljeno i odštampano po 70.000 primjeraka dva tematska letka, i to: NATO, ekologija i zaštita životne sredine i NATO i civilne katastrofe. U tiražu od po 70.000 biće distribuirani putem dnevnih novena.

### ***Aktivnosti br.3, 5, 7, 9***

Cilj aktivnosti je da se planirane panel diskusije medijski eksploatišu u skladu sa tematskim cjelinama obradjenim u lecima (Aktivnosti br.2, 4, 6 i 8). Namjera je da se putem panela široj javnosti u Crnoj Gori prezentuju stavovi stručne i naučne javnosti o NATO.

### ***Aktivnost br. 11***

Konstantan kontakt i saradnja sa predstavnicima medija u Crnoj Gori predstavlja ključni uslov uspješne implementacije Strategije i akcionih planova. Stoga, organizovanje periodičnih formalnih i neformalnih susreta predstavnika KT i medija, a u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja, biće realizovano tokom drugog polugodišta ove godine.

### ***Aktivnost br. 12***

NATO info emisija predstavlja kratku, informativnu novinarsku formu, koja se emituje dva puta mjesečno, a obrađuje aktuelne teme iz NATO, zemalja članica i partnera, kao i Crne Gore na putu u NATO.

### ***Aktivnost br. 13***

U skladu sa inoviranim uređivačkim konceptom radio emisije Raport na Anteni M o NATO pratiti karakter kampanje kroz obradu ključnih tema uz raznovrsne i brojne sagovornike i direktan kontakt sa slušaocima.

### ***Aktivnost br. 14***

Održavanje konferencija za štampu, gostovanje u medijima, davanje izjava i saopštenja omogućilo bi aktivno informisanje o procesu evroatlantskih integracija, kao i pokrivanje medijskog prostora informacijama o NATO-u i aktivnostima koje Crna Gora preduzima. Potrebno je da se proces postavi na periodičnoj osnovi i na principu međusobne koordinacije nosilaca aktivnosti Komunikacione strategije na planu sinhronizovanog promovisanja ključnih poruka – key messages. Takođe, konferencije će se organizovati povodom važnijih događaja (usvajanje i potpisivanje važnih dokumenata, bilateralni sastanci, skupovi, saradnja sa međunarodnim institucijama, reforme u VCG, i sl).

### ***Aktivnost br. 15***

U cilju efikasnijeg rada Koordinacionog tima i objektivnijeg informisanja javnosti od strane novinara, planirano je da novinari i predstavnici nevladinih organizacija borave u studijskoj posjeti NATO štabu u Briselu, kako bi sagledali misiju, zadatke i strukturu te organizacije.

### ***Aktivnost br. 16***

Izrada mjesečnog Newsletter-a je kontinuirana aktivnost na informisanju međunarodne javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

### ***Aktivnost br. 17***

Održavanje web sajta [www.nato-montenegro.me](http://www.nato-montenegro.me) je neophodna aktivnost usklađivanja tog medija sa novim identitetom kampanje i shodno komunikacionom instrumentariju.

### ***Aktivnost br. 18***

U narednom šestomjesečnom periodu planirano je funkcionisanje besplatne NATO telefonske linije, a u cilju kontinuiranog informisanja javnosti o evroatlantskim integracijama.

### ***Aktivnost br. 19***

Studijsko putovanje studenata u Brisel, Beč i Strazbur ima za cilj neposredno upoznavanje te ciljne grupe sa misijom i strukturom NATO, OEBS i drugih ključnih međunarodnih organizacija iz oblasti bezbjednosti. Iako su u proteklim fazama kampanje uloženi napor da se evroatlantske integracije što više približe studentskoj populaciji, posljednja istraživanja pokazala su da ta populacija ne pokazuje dovoljnu zainteresovanost. Potrebno je planirati i kreirati komunikacione instrumente da se studentima priđe na sasvim novi način, kao što je:

- razmotriti mogućnosti da se na fakultetima organizuju predavanja o NATO, nakon kojih bi uslijedio test znanja,
- 30 najuspješnijih studenata dobilo bi nagradno putovanje posjetama institucijama u Briselu, Strazburu, i Beču. Usporedna praksa pokazala je da je takva vrsta putovanja najbolji način da se studenti zainteresuju za teme.

### ***Aktivnost br. 20***

U saradnji sa Ministarstvom prosvjete i nauke i nevladinom organizacijom Centar za demokratsku tranziciju, pripremiti seriju predavanja za učenike završnih razreda svih srednjih škola u Crnoj Gori, na teme koje se odnose na evroatlantske integracije.

### ***Aktivnost br. 21***

Zakupljivanje prostora u medijima – štampani mediji i radio – biće u službi najava raznih događaja tokom trajanja kampanje, oglašavanja glavnih panela putem oglasa u dnevnim novinama i putem radio i TV džinglova.

### ***Aktivnost br. 22***

Osnivanje Informacionog centra na Univerzitetu Donja Gorica u Podgorici je aktivnost od izuzetne važnosti za edukaciju i informisanje studentske populacije, kao i za stvaranje preuslova za naučno-istraživački rad u toj oblasti. Time bi se podigao nivo interesovanja za tu naučnu oblast, a samim tim i nivo informisanosti studentske ciljne grupe. Projekat osnivanja Centra biće podržan od strane NATO štaba u Briselu.

### ***Aktivnost br. 23***

Okrugli sto za poslanike biće organizovan tokom oktobra/novembra, sa ciljem intenziviranja političke diskusije o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Riječ je o obavezi koja je prenijeta iz prethodnog Akcionog plana, a usljed održavanja parlamentarnih izbora.

### ***Aktivnost br. 24***

Press clipping je usluga specijalizovane agencije na osnovu koje možemo vršiti evaluaciju naših aktivnosti i veoma je važna za procjenu krajnjeg učinka.

### ***Aktivnost br. 25***

Redovna istraživanja javnog mnjenja, u manjem ili većem obimu, zavisno od okolnosti, organizovaće se u saradnji sa specijalizovanom agencijom iz ove oblasti. Ovakva istraživanja neophodna su da bi se pratili rezultati implementacije Komunikacione strategije, kao i da bi se dobili inputi za djelovanje u domenu komunikacija i daljeg kreiranja kampanje.

### ***Aktivnost br. 26***

U skladu sa obavezom predviđenom Komunikacionom strategijom, Koordinacioni tim će krajem decembra 2009. godine pripremiti Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za period jul-decembar 2009. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje. Istovremeno, rezultati sprovođenja Strategije biće jedna od polaznih osnova za pripremu sljedećeg Akcionog plana za period januar-jun 2010. godine, koji takođe treba dostaviti Vladi na usvajanje

***Aktivnost br. 27***

U skladu sa predviđenom dinamikom implementacije Komunikacione strategije, Koordinacioni tim će uz podršku agencije MAPA, pripremiti V Akcioni plan za period januar-jun 2010. godine.