



VLADA CRNE GORE

**KOORDINACIONI TIM ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM
INTEGRACIJAMA**

**AKCIONI PLAN
ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM
INTEGRACIJAMA
1. januar - 30. jun 2010. godine**

Decembar, 2009. godine

UVOD

Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranja aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija.

Akcionim planom predstavljen je neophodni komunikacijski instrumentarij za postizanje osnovnog cilja kampanje – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanje međunarodne javnosti o naporima Crne Gore da se pridruži NATO.

U izradi i ovog šestomjesečnog Akcionog plana angažovana je agencija MAPA (Montenegro Advertising and Production Agency) iz Podgorice.

Predviđene aktivnosti predstavljaju kontinuitet kampanje koju je vodio Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore, ali i potrebu intenziviranja kampanje nakon prijema Crne Gore u MAP i zajedničkog djelovanja kada je riječ o evropskim i evroatlantskim integracijama.

Akcioni plan (januar – jun 2010. godine) koncipiran je shodno Strateškom planu komunikacije za dvogodišnji period. Nakon inoviranja vizuelnog i verbalnog dijela kampanje treba nastaviti u istom informativno-edukativnom pravcu, posebno s obzirom da je Crna Gora u decembru dobila poziv za Akcioni plan za članstvo - MAP.

U skladu sa rezultatima istraživanja javnog mnjenja koja će biti periodično realizovana u narednom periodu, karakter kampanje biće korigovan i usmjeravan u željenom pravcu.

**AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA
za period od 1. januara do 30. juna 2010. godine**

TABLARNI PRIKAZ AKTIVNOSTI

Br	AKTIVNOST/ PROJEKAT	NOSILAC AKTIVNOS TI	MEHANIZAM REALIZACIJE	CILJNA GRUPA	PERIOD REALIZACIJE	MONIT ORING I EVALU ACIJA
1.	Pet tribina “Zajedno u Evropi, sigurni u NATO” za građane	KT, Ministarstvo za evropske integracije i jedinice lokalne samouprave, u saradnji sa NVO	Javna tribina	Neodlučni i protivnici	Februar - Jun 2010.	Istraživa nje javnog mnjenja i media kliping
2.	Izrada i distribucija letka „Zajedno u Evropi, sigurni u NATO“	KT i Ministarstvo za evropske integracije	Distribucija 150.000 letka putem insertacije i neposrednim dijeljenjem	Neodlučni i protivnici	Februar – Jun 2010.	Istraživa nje javnog mnjenja
3.	Formiranje NATO Informativnog centra u Podgorici	KT/NATO	Informativni centar	Građani, mediji, studenti	Kontinirano	

4.	NATO bus ture	KT	Nabavka putničkog vozila	Građani	Februar – Jun 2010.	Istraživa nje javnog mnjenja
5.	TV Talk Show – 5 emisija na TVCG	KT/MEI i TVCG	TV debate, jednosatne kontakt emisije	Građani	Februar – Jun 2010.	Istraživa nje javnog mnjenja
6.	NATO info na TVCG – dva puta mjesečno	KT i TVCG	Ugovor	Građani	kontinuirano	Istraživa nja javnog mnjenja
7.	NATO info na Radiju Crne Gore – dva puta mjesečno	KT i Radio CG	Radio emisija	Građani	Kontinuirano	Istraživa nja javnog mnjenja
8.	Održavanje sajta NATO-MONTENEGRO	KT	www.nato-montenegro.me	Građani/mediji	Kontinuirano	Broj posjeta i anketa
9.	NATO info telefon	KT i CDT	Besplatna telefonska linija	Građani	Kontinuirano	Broj poziva
10.	Predavanje za maturante	KT/CDT i Ministarstvo prosvjete i nauke	Predavanje	Maturanti	Kontinuirano	Izvještaj CDT-a
11.	Putovanje za studente u NATO HQ	KT/NATO/ Ambasada Mađarske	Konkurs u novinama, plakati	Studenti	Mart/april 2010.	Evaluaci oni upitnik
12.	Seminar za novinare	KT/partneri	Dvodnevni seminar	Novinari	Mart 2010.	Evaluaci oni upitnik
13.	Seriya diskusija za ciljne grupe					

	– penzioneri, organizacije za ženska prava, studenti	KT/partneri	Diskusije	Ciljne grupe	Kontinuirano	
14.	Konferencije za novinare, gostovanja u medijima, izjave, saopštenja	KT/ Nosioci implementacije Komunikacione strategije	Javni nastupi	Građani i mediji	Kontinuirano	Istraživanja javnog mnjenja i press klipping
15.	Izrada mjesečnog newsletter-a	KT	Distribucija u elektronskoj formi	Medjunarodna i domaća javnost	Mjesečno	
16.	Okrugli sto za poslanike	KT i Skupština CG	Okrugli sto	Poslanici i mediji	Februar 2010.	Press clipping
17.	Edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika o evroatlantskim integracijama	KT i Uprava za kadrove	Seminari i predavanja	Državni i lokalni službenici i namještenici	Mart i jun 2010.	Evaluacioni upitnik
18.	Press klipping	MAPA	Neposredna nabavka	KT	kontinuirano	
19.	Istraživanje javnog mnjenja	KT	CATI istraživanje	Opšta javnost	Kvartalno istraživanje	
20.	Izveštaj o implementaciji Akcionog plana	KT	Izveštaj za Vladu CG	Vlada CG	Jun	

	za period januar– jun 2010.				2010.	
21.	Akcioni plan jul – decembar 2010.	KT	Akcioni plan	Vlada CG	Jun 2010.	

OBRAZLOŽENJE

Aktivnost br. 1

Cilj aktivnosti je da se planirane panel diskusije eksploatišu u neposrednom kontaktu sa građanima, a u skladu sa potrebom zajedničkog nastupa kada su u pitanju evropske i evroatlantske integracije. Namjera je da se putem panela široj javnosti u Crnoj Gori prezentuju stavovi stručne i naučne javnosti o NATO i EU, tako da bi panelisti govorili o EU i NATO.

Aktivnost br.2

Cilj letka je da se najširoj ciljnoj grupi, na jezgrovit, popularan i jasan način, predoče ključni argumenti za članstvo u NATO i EU, a predviđena je i distribucija letka direktnim i putem štampe.

Aktivnost br. 3

NATO Informativni centar ima za cilj da unaprijedi znanje, informisanost i razumijevanje NATO-a i evroatlantskih integracija Crne Gore, prije svega, kod crnogorskih građana, ali i kod predstavnika medija, akademske zajednice i civilnog društva. Planirano je da u narednom periodu obazbijedimo adekvatan prostor od Ministarstva odbrane u centru grada i da izvršimo njegovu adaptaciju i opremanje.

Aktivnost br. 4

S obzirom na potrebu intenziviranja informativnih aktivnosti, takozvane „Bus ture“ imaće značajnog efekta povećanja zainteresovanosti, a kao posljedicu i informisanost građana, prije svega kroz neposredan kontakt sa građanima. Planirana je nabavka putničkog vozila koji bi za te svrhe bio prilagođen, prije svega vizuelno, a kojim bi putovali mladi obučeni aktivisti i razgovarali sa građanima, uz dijeljenje informativnog materijala.

Aktivnost br. 5

Cilj aktivnosti je da se planirane TV debate medijski eksploatišu putem javnog servisa , a u skladu sa potrebom približavanja EU i NATO integracija građanima. Namjera je da se posredstvom televizije, kao najuticajnijeg medija, prezentuju stavovi stručne i naučne javnosti o NATO i EU, i to po modelu *pro et contra*.

Aktivnost br. 6

NATO info emisija predstavlja kratku, informativnu novinarsku formu, koja se emituje dva puta mjesečno, a obrađuje aktuelne teme iz NATO, zemalja članica i partnera, kao i Crne Gore na putu u NATO.

Aktivnost br. 7

U skladu sa inoviranim uređivačkim konceptom radio emisije NATO info, biće emitovana polusatna emisija na Prvog programu Radija Crne Gore o NATO, koja će pratiti karakter informativnih aktivnosti koje su predviđene akcionim planom, prije svega kroz obradu ključnih tema, uz raznovrsne i brojne sagovornike i direktan kontakt sa slušaocima.

Aktivnost br.8

Održavanje web sajta www.nato-montenegro.me je neophodna aktivnost koja prati i medijski populariše aktivnosti KT i sve događaje u vezi sa NATO-m, bilo na unutrašnjem bilo na spoljnjem planu, a shodno raspoloživom komunikacionom instrumentariju.

Aktivnost br. 9

U narednom šestomjesečnom periodu planiran je nastavak funkcionisanja i popularizacija besplatne NATO telefonske linije, koja će biti dostupna sa svih mreža u Crnoj Gori, osim sa M-tel mreže, a u cilju kontinuiranog informisanja zainteresovane javnosti o evroatlantskim integracijama.

Aktivnost br. 10

U saradnji sa Ministarstvom prosvjete i nauke i nevladinom organizacijom Centar za demokratsku tranziciju, biće realizovan druga serija predavanja za učenike završnih razreda svih srednjih škola u Crnoj Gori, na teme koje se odnose na evropske i evroatlantske integracije.

Aktivnost br. 11

Putovanje studenata u NATO štab u Briselu i SHAPE u Monsu ima za cilj neposredno upoznavanje te ciljne grupe sa misijom i strukturom NATO-a. Iako su u proteklim fazama kampanje uloženi napor da se evroatlantske integracije što više približe studentskoj populaciji, posljednja istraživanja pokazala su da ta populacija ne pokazuje dovoljnu zainteresovanost. Potrebno je planirati i kreirati komunikacione instrumente da se studentima priđe na sasvim novi način, a studijsko putovanje će podići zainteresovanost i informisanost.

Aktivnost br. 12

Konstantan kontakt i saradnja sa predstavnicima medija u Crnoj Gori predstavlja ključni uslov uspješne implementacije Strategije i akcionih planova. Stoga, organizovanje periodičnih formalnih i neformalnih susreta predstavnika KT i medija, a u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja, biće realizovano tokom prvog polugodišta ove godine. U cilju efikasnijeg rada Koordinacionog tima i objektivnijeg informisanja javnosti od strane novinara, planirano je da novinari budu sto bolje brifovani na temu evroatlantskih integracija, što će biti realizovano kroz dvodnevni seminar izvan Podgorice, kako bi rad bio nesmetan.

Aktivnost br. 13

Imajući u vidu rezultate istraživanja javnog mnjenja, uočena je potreba ciljnog djelovanja na određene socijalne grupe, a posebno one koje javno djeluju i na taj način značajno utiču na formiranje javnog mnjenja. Kroz nevedena predavanja – diskusije pokušaćemo da obrazložimo sve prednosti ulaska Crne Gore u NATI i EU, kako bi na taj način uticali na smanjenje protivljenja određenih target grupa.

Aktivnost br. 14

Održavanje konferencija za štampu, gostovanje u medijima, davanje izjava i saopštenja omogućilo bi aktivno informisanje o procesu evroatlantskih integracija, kao i pokrivanje medijskog prostora informacijama o NATO-u i aktivnostima koje Crna Gora preduzima. Potrebno je da se proces postavi na periodičnoj osnovi i na principu međusobne koordinacije nosilaca aktivnosti Komunikacione strategije na planu sinhronizovanog promovisanja ključnih poruka – *key messages*. Takođe, konferencije će se organizovati povodom važnijih događaja (usvajanje i potpisivanje važnih dokumenata, bilateralni sastanci, skupovi, saradnja sa međunarodnim institucijama, reforme u VCG, i sl).

Aktivnost br. 15

Izrada mjesečnog Newsletter-a je kontinuirana aktivnost na informisanju međunarodne javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

Aktivnost br. 16

Okrugli sto za poslanike biće organizovan tokom februara 2010. godine sa ciljem intenziviranja političke diskusije o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Riječ je o obavezi koja je prenijeta iz prethodnog Akcionog plana, a usljed zauzetosti učesnika skupa.

Aktivnost br. 17

Edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika značajna je, prije svega, kao aktivnost internog informisanja državnih i lokalnih struktura radi njihove pripremljenosti za novu fazu integracije u NATO. Takođe, informisanost tih struktura će posredno doprinijeti informisanju opšte javnosti, kroz njihove svakodnevne kontakte.

Aktivnost br. 18

Press clipping je usluga specijalizovane agencije na osnovu koje možemo vršiti evaluaciju naših aktivnosti i veoma je važna za procjenu krajnjeg učinka.

Aktivnost br. 19

Redovna kvartalna istraživanja javnog mnjenja biće organizovana u saradnji sa specijalizovanom agencijom iz ove oblasti. Ovakva istraživanja neophodna su da bi se pratili rezultati implementacije Komunikacione strategije, kao i da bi se dobili inputi za djelovanje u domenu komunikacija i daljeg kreiranja kampanje.

Aktivnost br. 20

U skladu sa obavezom predviđenom Komunikacionom strategijom, Koordinacioni tim će krajem juna 2010. godine pripremiti Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za period januar-jun 2010. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje. Istovremeno, rezultati sprovođenja Strategije biće jedna od polaznih osnova za pripremu sljedećeg Akcionog plana za period jul-decembar 2010. godine, koji takođe treba dostaviti Vladi na usvajanje.

Aktivnost br. 21

U skladu sa predviđenom dinamikom implementacije Komunikacione strategije, Koordinacioni tim će, pripremiti VI Akcioni plan za period jul - decembar 2010. godine.