



VLADA CRNE GORE

**KOORDINACIONI TIM ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM
INTEGRACIJAMA**

**AKCIONI PLAN
ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM
INTEGRACIJAMA
1. jul 31. decembar 2010. godine**

Jun, 2010. godine

REZIME

1. Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranja aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija.
2. Akcionim planom predstavljen je neophodni komunikacijski instrumentarij za postizanje osnovnog cilja kampanje – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanje međunarodne javnosti o naporima Crne Gore da se pridruži NATO.
3. Predviđene aktivnosti predstavljaju kontinuitet kampanje koju je vodio Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore, ali i potrebu intenziviranja kampanje nakon prijema Crne Gore u MAP i zajedničkog djelovanja kada je riječ o evropskim i evroatlantskim integracijama.
4. Akcioni plan (jul – decembar 2010. godine) koncipiran je shodno Strateškom planu komunikacije za dvogodišnji period. Nakon inoviranja vizuelnog i verbalnog dijela kampanje treba nastaviti u istom informativno-edukativnom pravcu, posebno s obzirom da je Crna Gora u decembru 2009. godine dobila poziv za Akcioni plan za članstvo - MAP.
5. Ovim Akcionim planom predviđene su sledeće aktivnosti: održavanje četiri javne tribine "Zajedno u Evropi, sigurni u NATO", Novogodišnji razgovori o evroatlantskim integracijama, pismo Predsjednika Vlade Crne Gore građanima, formiranje NATO informativnog centra, emitovanje 4 talk show emisije na RTV Atlas, emisija NATO info na TVCG i RCG dva puta mjesečno, održavanje i unaprijeđenje sajta *nato-montenegro*, NATO-info telefon, predavanja za maturante, studijska posjeta sjedištu NATO-a u Briselu, radionica za novinare, serija diskusija za ciljne grupe, radna večera novinara sa resornim ministrom, izrada mjesečnog newslettera, okrugli sto za poslanike, edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika o evroatlantskim integracijama, saradnja sa medijskom agencijom, istraživanje javnog mnjenja, PR događaj povodom Lisabonskog samita i

novog Strateškog koncepta NATO-a, susret sa predstavnicima zemalja članica NATO-a u Crnoj Gori, učešće u realizaciji Regionalnog evroatlantskog kampa REACT 2010, emitovanje specijalne emisije o iskustvima crnogorskih vojnika iz ISAF misije na RTV Atlas, cost-benefit analiza, izrada Izvještaja o implementaciji šestomjesečnog Akcionog plana, izrada Akcionog plana za period januar-jun 2011. godine.

6. U skladu sa rezultatima istraživanja javnog mnjenja koja će biti periodično realizovana u narednom periodu, karakter kampanje biće korigovan i usmjeravan u željenom pravcu.

**AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA
za period od 1. jula do 31. decembra 2010. godine**

Br	AKTIVNOST/ PROJEKAT	NOSILAC AKTIVNOS TI	MEHANIZAM REALIZACIJE	CILJNA GRUPA	PERIOD REALIZACIJE	MONIT ORING I EVALU ACIJA
1.	Četiri tribine “Zajedno u Evropi, sigurni u NATO” za građane	KT, jedinice lokalne samouprave u saradnji sa NVO	Javna tribina	Neodlučni i protivnici	Septembar 1 Decembar 2010.	Istraživa nje javnog mnjenja i media kliping
2.	Novogodišnji razgovori o evroatlantskim integracijama	KT, Fakultet političkih nauka	Javna rasprava	Studenti	Decembar 2010	
3.	Pismo Predsjednika Vlade Crne Gore građanima	KT i Kabinet Predsjednika Vlade Crne Gore	Distribucija 200.000 pisama putem insertacije i/ili neposrednim dijeljenjem	Građani	Decembar 2010.	Istraživa nje javnog mnjenja

4.	Formiranje NATO Informativnog centra u Podgorici	KT/NATO	Informativni centar, NATO bus ture	Građani, mediji, studenti	Kontinuirano	
5.	TV Talk Show – 4 emisije na RTV Atlas	KT i RTV Atlas	TV debate, jednosatne emisije	Građani	Septembar i Decembar 2010.	Istraživanje javnog mnjenja
6.	NATO info na TVCG – dva puta mjesečno	KT i TVCG	Ugovor	Građani	kontinuirano	Istraživanja javnog mnjenja
7.	NATO info na Radiju Crne Gore – dva puta mjesečno	KT i Radio CG	Radio emisija	Građani	Kontinuirano	Istraživanja javnog mnjenja
8.	Održavanje sajta NATO MONTENEGRO – otvaranje bloga	KT	www.nato1montenegro.me	Građani/mediji	Kontinuirano	Broj posjeta i anketa
9.	NATO info telefon	KT i partner	Besplatna telefonska linija	Građani	Kontinuirano	Broj poziva

10.	Predavanje za maturante	KT/CDT, partneri i Ministarstvo prosvjete i nauke	Predavanje	Maturanti	Kontinuirano	Izveštaj CDT1a
11.	Putovanje za studente u NATO HQ	KT/NATO/Kontakt ambasada za NATO u CG	Konkurs u novinama za esej, marketing, organizacija putovanja	Studenti	Septembar/Oktobar 2010.	Evaluacioni upitnik
12.	Radionica za novinare	KT/partneri	Dvodnevni seminar	Novinari	Septembar/Oktobar 2010.	Evaluacioni upitnik
13.	Seriya diskusija za ciljne grupe – penzioneri, organizacije za ženska prava, studenti i druge	KT/partneri	Diskusije	Ciljne grupe	Kontinuirano	
14.	Radna večera novinara sa ministrom inostranih poslova i/ili odbrane	KT/ Nosioci implementacije Komunikacione strategije	Radna večera	Novinari	Kontinuirano	Istraživa javnog mnjenja i press klipping

15.	Izrada mjesecnog newslettera	KT	Distribucija u elektronskoj formi	Medjunarodna i domaća javnost	Mjesečno	
16.	Okrugli sto za poslanike	KT i Skupština CG	Okrugli sto	Poslanici i mediji	Novembar 2010.	Press clipping
17.	Edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika o evroatlantskim integracijama	KT i Uprava za kadrove	Seminari i predavanja	Državni i lokalni službenici i namještenici	Septembar, oktobar, novembar i decembar 2010.	Evaluacioni upitnik
18.	Medijske usluge i press klipping	MAMA	Neposredna nabavka	KT	kontinuirano	
19.	Istraživanje javnog mnjenja	KT i Agencija za istraživanje javnog mnjenja	Terensko istraživanje i Fokus grupe	Opšta javnost	Septembar/ Oktobar	

20.	PR događaj povodom Lisabonkog samita (NAC) i novog Strateškog koncepta NATO	KT, Ministarstvo odbrane, Ministarstvo inostranih poslova i Ambasada Mađarske	Građani	Građani	Oktoibar/ Novembar 2010	
21.	Susret sa predstavnicima zemalja članica NATO u CG	KT	Radni sastanak	Međunarodna javnost	Septembar 2010	
22.	Regionalni evroatlantski kamp REACT 2010	NVO Alfa centar uz podršku KT	Kamp – Pošćenje, Opština Šavnik	Omladinska populacija	Avgust/ Septembar 2010.	
23.	Specijalna emisija o iskustvima crnogorskih vojnika iz ISAF misije na RTV Atlas	KT, RTV Atlas, Vojska Crne Gore	Emisija studijskog tipa	Opšta javnost	Septembar 2010	

24.	Cost benefit analiza	KT/partneri	Postupak u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama	Stručna javnost i građani	Oktobar/ Novembar 2010	
25.	Izveštaj o implementaciji Akcionog plana za period jul decembar 2010	KT	Izveštaj za Vladu CG	Vlada CG	Decembar 2010.	
26.	Akcioni plan januarjun 2011	KT	Akcioni plan	Vlada CG	Decembar 2010	

OBRAZLOŽENJE

Aktivnost br. 1

Cilj aktivnosti je da kroz planirane javne tribine ostvarimo neposredan kontakt sa građanima, prvenstveno neodlučnim, a u skladu sa potrebom zajedničkog nastupa kada su u pitanju evropske i evroatlantske integracije. Namjera je da se putem tribina široj javnosti u Crnoj Gori prezentuju stavovi političke, stručne i naučne javnosti o NATO i EU, tako da bi panelisti govorili o EU i NATO kao dva povezana procesa integracije.

Aktivnost br.2

Novogodišnja rasprava ima za cilj da aktivno uključi studente i zainteresovane građane u rasprave na temu evroatlantskih integracija.

Aktivnost br.3

Cilj pisma je da se najširoj ciljnoj grupi, na jezgrovit, popularan i jasan način, predoče ključni argumenti za članstvo u NATO i EU, a predviđena je i distribucija pisma direktnim (direct mailing usluga Pošte Crne Gore) i insertacijom putem štampe.

Aktivnost br. 4

NATO Informativni centar ima za cilj da unaprijedi znanje, informisanost i razumijevanje NATO-a i evroatlantskih integracija Crne Gore, prije svega, kod crnogorskih građana, ali i kod predstavnika medija, akademske zajednice i civilnog društva. Planirano je da u narednom periodu obazbijedimo adekvatan prostor u centru grada i da izvršimo njegovu adaptaciju i opremanje.

S obzirom na potrebu intenziviranja informativnih aktivnosti, takozvane „Bus ture“ imaće značajnog efekta povećanja zainteresovanosti, a kao posljedicu i informisanost građana, prije svega kroz neposredan kontakt sa građanima. Planirana je nabavka putničkog vozila koji bi za te svrhe bio prilagođen, prije svega vizuelno, a kojim bi putovali mladi obučeni aktivisti i razgovarali sa građanima, uz dijeljenje informativnog materijala.

Aktivnost br. 5

Cilj aktivnosti je da planirane TV debate ponude jasne argumente i afirmišu približavanje EU i NATO integracija. Namjera je da se posredstvom televizije, kao najuticajnijeg medija, prezentuju stavovi političke, stručne i naučne javnosti o NATO i EU, i to po modelu *pro et contra*.

Aktivnost br. 6

NATO info emisija predstavlja kratku, informativnu novinarsku formu, koja se emituje dva puta mjesečno, a obrađuje aktuelne teme iz NATO, zemalja članica i partnera, kao i Crne Gore na putu u NATO.

Aktivnost br. 7

U skladu sa uređivačkim konceptom radio emisije NATO info, biće nastavljeno emitovanje polusatne emisije na Prvom programu Radija Crne Gore o NATO, koja će pratiti karakter informativnih aktivnosti koje su predviđene Akcionim planom, prije svega kroz obradu ključnih tema, uz raznovrsne i brojne sagovornike i direktan kontakt sa slušaocima.

Aktivnost br.8

Održavanje web sajta www.nato-montenegro.me je neophodna aktivnost koja prati i medijski afirmiše aktivnosti KT i sve događaje u vezi sa NATO-m, bilo na unutrašnjem ili na spoljnjem planu, a shodno raspoloživom komunikacionom instrumentariju.

Aktivnost br. 9

U narednom šestomjesečnom periodu planiran je nastavak funkcionisanja i popularizacija besplatne NATO telefonske linije, koja će biti dostupna sa svih mreža u Crnoj Gori, osim sa M-tel mreže, a u cilju kontinuiranog informisanja zainteresovane javnosti o evroatlantskim integracijama.

Aktivnost br. 10

U saradnji sa Ministarstvom prosvjete i nauke i nevladinom organizacijom Centar za demokratsku tranziciju, biće realizovan treća serija predavanja za učenike završnih razreda svih srednjih škola u Crnoj Gori, na teme koje se odnose na evropske i evroatlantske integracije.

Aktivnost br. 11

Putovanje studenata u NATO štab u Briselu i SHAPE u Monsu ima za cilj neposredno upoznavanje te ciljne grupe sa misijom i strukturom NATO-a. Iako su u proteklim fazama kampanje uloženi napor da se evroatlantske integracije što više približe studentskoj populaciji, posljednja istraživanja pokazala su da ta populacija ne pokazuje dovoljnu zainteresovanost. Potrebno je planirati i kreirati komunikacione instrumente da se studentima priđe na sasvim novi način, a studijsko putovanje će podići zainteresovanost i informisanost. Prethodno, biće raspisan konkurs za izbor najboljih eseja na temu NATO i EU integracije, na osnovu kojeg će biti odbrana grupa do 15 studenata. Ova aktivnost će se realizovati jedino ukoliko se obezbijede donatorska sredstva za tu namjenu.

Aktivnost br. 12

Konstantan kontakt i saradnja sa predstavnicima medija u Crnoj Gori predstavlja ključni uslov uspješne implementacije Strategije i akcionih planova. Stoga, organizovanje periodičnih formalnih i neformalnih susreta predstavnika KT i medija, a u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja, biće realizovano tokom prvog polugodišta ove godine. U cilju efikasnijeg rada Koordinacionog tima i objektivnijeg informisanja javnosti od strane novinara, planirano je da novinari budu što bolje informisani na temu evroatlantskih integracija, što će biti realizovano kroz dvodnevni seminar izvan Podgorice, kako bi rad bio nesmetan.

Aktivnost br. 13

Imajući u vidu rezultate istraživanja javnog mnjenja, uočena je potreba ciljnog djelovanja na određene socijalne grupe, a posebno one koje javno djeluju i na taj način značajno utiču na formiranje javnog mnjenja. Kroz nevedena predavanja – diskusije pokušaćemo da obrazložimo sve prednosti ulaska Crne Gore u NATO i EU, kako bi na taj način uticali na podizanje svijesti o značaju ulaska Crne Gore u NATO kod određenih target grupa.

Aktivnost br. 14

Imajući u vidu značaj medija za uspješnu implementaciju Komunikacione strategije i ostvarenje njenih ciljeva, planirano je organizovanje neformalne večere predstavnika medija i ministara inostranih poslova i odbrane u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja.

Aktivnost br. 15

Izrada mjesečnog Newsletter-a je kontinuirana aktivnost na informisanju međunarodne javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

Aktivnost br. 16

Okrugli sto za poslanike biće organizovan tokom novembra 2010. godine sa ciljem intenziviranja političke diskusije o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Riječ je o obavezi koja je prenijeta iz prethodnog Akcionog plana, a usljed zauzetosti učesnika skupa.

Aktivnost br. 17

Edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika i pripadnika Vojske i Policije Crne Gore o evroatlantskim integracijama Crne Gore u saradnji sa Upravom za kadrove, započeta u prethodnom Akcionom planu, značajna je, prije svega, kao aktivnost internog informisanja državnih i lokalnih struktura radi njihove pripremljenosti za novu fazu integracije u NATO. Takođe, informisanost tih

struktura će posredno doprinijeti informisanju opšte javnosti, kroz njihove svakodnevne kontakte. Planirano je da se predavanja na temu „Crna Gora na putu u NATO“, „Međunarodna bezbjednost i Crna Gora“ i „Sistem nacionalne bezbjednosti Crne Gore“ održe u dva ciklusa i to u septembru/oktobru i novembru/decembru. U sklopu ovih aktivnosti dogovorena je i izrada priručnika na pomenute teme.

Aktivnost br. 18

Medijske usluge i press clipping su usluge specijalizovane agencije na osnovu koje možemo vršiti evaluaciju naših aktivnosti i veoma je važna za procjenu krajnjeg učinka. Pod medijskim uslugama podrazumijeva se obaveza specijalizovane agencije da prati sve događaje KT i medijski afirmiše naše napore promocije NATO i članstva Crne Gore u taj savez.

Aktivnost br. 19

S obzirom na dosadašnja iskustva i uporednu praksu zemalja iz okruženja, u periodu implementacije ovog Akcionog plana biće realizovano više fokus grupa, u saradnji sa specijalizovanom agencijom iz oblasti istraživanja javnog mnjenja. Kvalitativno istraživanje javnog mnjenja, poput fokus grupe, daće konkretne rezultate u smislu definisanja ključnih poruka i razloga za protivljenje, odnosno podršku građana.

Aktivnost br. 20

PR događaj ima za cilj da promoviše održavanje Samita Sjevernoatlantskog savjeta (NAC), kao i zaključke tog sastanka, a prije svega kada je riječ o donošenju novog Strateškog koncepta NATO. PR događaj bi podrazumijevao organizovanje javne manifestacije u kojoj bi učestvovali politički i drugi lideri, kao i građani, zatim tematsku TV emisiju i prateći letak i PR aktivnosti.

Aktivnost br. 21

Planiran je susret predstavnika Koordinacionog tima sa predstavnicima zemalja članica NATO u Crnoj Gori, u cilju sagledavanja mogućnosti za dobijanje donacije za izradu cost/benefit analize i organizaciju studijske posjete studenata sjedištu NATO-a u Briselu.

Aktivnost 22

Regionalni Evroatlantski Kamp REACT 2010, koji će okupiti oko sedamdeset učesnika iz petnaest zemalja, biće održan od 31. avgusta do 05. septembra u selu Pošćenje u opštini Šavnik, u organizaciji Alfa centra. To će biti treći po redu REACT, imajući u vidu da je prije dvije godine počela realizacija ove aktivnosti na Crkvičkom Polju i da je prošle godine na Glavi Zete kroz kamp prošlo više od 300 ljudi.

Aktivnost br. 23

Planirano je da jedna emisija bude posvećena iskustva crnogorskih vojnika u misiji ISAF u Avganistanu nakon povratka prvog crnogorskog kontigenta iz te misije, što se očekuje krajem avgusta ili početkom septembra. Cilj emisije je da se prikažu njihova iskustva i afirmišu potreba daljeg učešća u međunarodnim misijama, prije svega kroz pozitivna lična iskustva učesnika.

Aktivnost br.24

Planirano je da analiza na jedan jezgrovit i metodološki utemeljen način prikaže informacije o ekonomskim implikacijama članstva u NATO. Ova aktivnost će se realizovati jedino ukoliko se obezbijedi donacija za tu namjenu.

Aktivnost br. 25

U skladu sa obavezom predviđenom Komunikacionom strategijom, Koordinacioni tim će krajem decembra 2010. godine pripremiti Izveštaj o implementaciji Akcionog plana za period jul-decembar 2010. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje. Istovremeno, rezultati sprovođenja Strategije biće jedna od polaznih osnova za pripremu sljedećeg Akcionog plana za period januar –jun 2011. godine, koji takođe treba dostaviti Vladi na usvajanje.

Aktivnost br. 26

U skladu sa predviđenom dinamikom implementacije Komunikacione strategije, Koordinacioni tim će, pripremiti VII Akcioni plan za period januar – jun 2011. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje.