



Vlada Crne Gore

Koordinacioni tim za implementaciju
Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore

IZVJEŠTAJ

o realizaciji šestomjesečnog Akcionog plana
za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim
integracijama
za period 1. januar - 30. jun 2009. godine

- ZA INTERNU UPOTREBU -

Podgorica, jun 2009.

UVOD

Vlada Crne Gore na sjednici održanoj 11. oktobra 2007. godine usvojila je Komunikacionu strategiju o evroatlantskim integracijama Crne Gore. U cilju njene efikasne realizacije Vlada je, na sjednici održanoj 18. oktobra 2007. godine, donijela Odluku o osnivanju Koordinacionog tima za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Istovremeno, Vlada je zadužila Koordinacioni tim da priprema šestomjesečne akcione planove za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama.

Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranja aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija.

Treći šestomjesečni Akcioni plan koncipiran je shodno Strateškom planu komunikacije za dvogodišnji period, za čiju izradu je angažovana agencija MAPA (Montenegro advertising and production agency) iz Podgorice.

Akcionim planom predstavljen je neophodni komunikacijski instrumentarij za postizanje osnovnog cilja kampanje – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanja međunarodne javnosti o procesu ostvarivanja strateškog spoljno-političkog prioriteta Crne Gore da se pridruži NATO.

Treći Akcioni plan inovira vizuelni i verbalni identitet kampanje i njime su definisane sljedeće aktivnosti: Izrada idejnog projekta novog identiteta kampanje, Promotivni materijal u skladu sa novim vizuelnim identitetom, Brifing za medije i promocija novog identiteta kampanje, Informativna brošura, Letak 1 – NATO i bezbjednost, Letak 2 - NATO i EU, Letak 3 - NATO ili neutralnost, Direct mailing, Panel diskusija o NATO uoči NATO samita, Panel diskusije o NATO tokom aprilskog NATO Samita, TV Debata, NATO info, Radio emisija Raport, Konferencije za novinare, gostovanja u medijima, izjave, saopštenja, Studijska posjeta JFC Napulju, Osnivanje Centra za evroatlantske integracije na Fakultetu političkih nauka, Cost – benefit analiza, Izrada newsletter-a, Okrugli sto za poslanike i službenike Skupštine, Redizajn web sajt-a, Besplatna NATO telefonska linija, Zakup medija, Serija predavanja za učenike završnih razreda srednjih škola, Angažovanje specijalizovane agencije za produkciju, Press kliping, Istraživanje javnog mnjenja, Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za period januar – jun 2009., Akcioni plan za jul - decembar 2009.

AKTIVNOSTI:

1. IZRADA IDEJNOG PROJEKTA NOVOG IDENTITETA KAMPANJE

Imajući u vidu značaj kreiranja novog identiteta kampanje, Koordinacioni tim je usvojio novi logo i slogan Koordinacionog tima. Izrada **novog vizuelnog identiteta kampanje** predstavlja inoviranje kampanje u duhu novih osnovnih karakteristika. Novi logo i slogan su koloristički topliji i živopisniji.

Ova aktivnost je realizovana u februaru 2009. godine.

2. PROMOTIVNI MATERIJAL U SKLADU SA NOVIM VIZUELNIM IDENTITETOM

U skladu sa novim vizuelnim identitetom kampanje Koordinacioni tim je usvojio dizajn promo - materijala koji će pratiti određene aktivnosti na implementaciji Komunikacione strategije. U narednom akcionom planu, promo materijal će činiti olovke, USB stickovi, blokovi A5, fascikle i vizit kartice i njegova štampa je planirana za naredni period.

3. BRIFING ZA MEDIJE I PROMOCIJA NOVOG IDENTITETA KAMPANJE

Imajući u vidu značaj srednjoškolske i studentske populacije za implementaciju Komunikacione strategije, novi vizuelni identitet je promovisan na Sajmu visokog obrazovanja i stipendija - **OPEN days 2009**. Koordinacioni tim je ocijenio da ovakav projekat ima veliki značaj za promociju jednog od strateških ciljeva Crne Gore i priliku da se mladim ljudima pruže informacije o procesu evroatlantskih integracija Crne Gore. OPEN days 2009 organizovan je u Podgorici, Baru i Bijelom Polju. Na OPEN days 2009 distribuirano je 10000 letaka „NATO i bezbjednost“ i emitovana animacija sa novim logom na video zidu za vrijeme trajanja manifestacije, kao i prezentacija na zvaničnom sajtu Open days-a.

4. INFORMATIVNA BROŠURA

Koordinacioni tim je u saradnji sa Slovačkom atlantskom komisijom pripremio informativnu brošuru **"10 odgovora na 10 predrasuda o NATO"**.

Cilj ove brošure je da se najširoj ciljnoj grupi, na jezgrovit, popularan i jasan način, predoči 10 ključnih odgovora na najčešće predrasude o NATO, što ujedno predstavlja i 10 ključnih argumenata za članstvo u

NATO. Informativna brošura je odštampana u 70000 primjeraka i distribuirana kao umetak u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“.

Ova aktivnost je realizovana u junu 2009. godine.

5. LETAK 1 – NATO I BEZBJEDNOST

Slijedeći informativno-edukativnu koncepciju Akcionog plana Koordinacioni tim je za period januar-jun 2009. godine pripremio tri letka o NATO-u.

Tri vrste letaka razvrstane su po izboru teme na tri ključne: NATO i bezbjednost, NATO i EU i NATO ili neutralnost.

Letak **"NATO i bezbjednost"** odštampan je u tiražu od 70.000. Jedan dio letka je distribuiran na Sajmu visokog obrazovanja i stipendija - OPEN days 2009, dok je ostatak primjeraka insertovan u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“. Takođe, letak je korišćen i kao informativni materijal u aktivnostima koje su organizovane na ovu temu, kao i prilikom aktivnosti partnera iz NVO, kao i na konferenciji „Mediji i reforma sektora odbrane“ u organizaciji Ministarstva odbrane i OSCE misije u Crnoj Gori.

Aktivnost je realizovana u maju 2009. godine.

6. LETAK 2 - NATO I EU

Drugi tematski letak je "NATO i EU". Letak **"NATO i EU"** odštampan je u tiražu od 70.000 primjeraka i distribuiran kao umetak u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“.

Aktivnost je realizovana u junu 2009. godine

7. LETAK 3 - NATO ILI NEUTRALNOST

Treći tematski letak je "NATO ili neutralnost". Letak **"NATO ili neutralnost"** odštampan je takođe u tiražu od 70.000 primjeraka. Njegova distribucija će se izvršiti tokom mjeseca jula, u vidu umetka u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“.

8. DIRECT MAILING

Usljed uvođenja mjera štednje od strane Vlade Crne Gore, a kojima je obustavljeno zaključivanje novih ugovora koji se odnose na savjetodavne i ugovorene usluge, Koordinacioni tim nije bio u mogućnosti da sklopi Ugovor o poslovno-tehničkoj saradnji sa Poštom Crne Gore, te su leci iz aktivnosti 5,6 i 7 distribuirani u vidu umetka u svim dnevnim novinama i na panel diskusijama i okruglim stolovima u organizaciji Tima i partnera.

9. 10. i 11. PANEL DISKUSIJE O NATO

U trećem šestomjesečnom Akcionom planu predviđeno je održavanje panel diskusija u Podgorici, Herceg Novom i Beranama, kako bi se obuhvatile sve tri crnogorske regije (centralni dio, sjever i jug). Međutim, Koordinacioni tim je odlučio da u saradnji sa Slovačkom atlantskom komisijom i Euro-atlantskim klubom iz Crne Gore, proširi svoje djelovanje i na ostale crnogorske gradove i uključi se u projekat „Crna Gora na putu ka evroatlantskoj porodici“. Ciljevi ovakvih skupova su razmjena znanja i iskustava oko procesa priključenja i NATO standarda i pružanje mogućnosti studentskoj populaciji, predstavnicima i aktivistima nevladinih organizacija, kao i široj javnosti, da bude upoznata i sa iskustvima drugih zemalja – starih i novih članica NATO-a.

Koordinacioni tim je u saradnji sa nevladinom organizacijom Euroatlantski klub i uz podršku Ambasade SAD u Podgorici organizovao panel diskusije u **Beranama** i **Bijelom Polju**. Panel diskusije su održane 28. aprila u Skupštini Opštine Berane i na Ekonomskom fakultetu u Bijelom Polju.

Na panelima su govorili predsjednici opština Berane i Bijelo Polje Vuka Golubović i Tarzan Milošević, ambasador Velike Britanije Kevin Lajn, ambasador Mađarske Zoltan Šomođi, ambasador Rumunije Mihail Florovič, pukovnik u penziji Petar Baucal, prof. dr. Miloš Šolaja sa FPN Banja Luka i Savo Kentera iz Euro-atlantskog kluba. Na panelima su aktivno učestvovali prisutni građani Berana i Bijelog Polja, koji su postavljanjem brojnih pitanja izlagačima, iskazali veliko interesovanje za ovu temu i u punoj mjeri opravdali održavanje ovakvih događaja.

Koordinacioni tim u saradnji sa Ministarstvom inostranih poslova Crne Gore i Slovačke i Slovačkom atlantskom komisijom organizovao je panel diskusije u **Podgorici, Herceg Novom, Budvi, Nikšiću, Danilovgradu, Kolašinu, Andrijevići, Plavu i Cetinju**. Panel diskusije su organizovane u okviru projekta „Crna Gora na putu ka evroatlantskoj porodici“, koji ima za cilj promociju značaja evroatlantskih integracija za Crnu Goru, kao i pružanje prilike građanima da dobiju relevantne informacije o toj temi. Panel diskusije su realizovane u periodu od 11. do 15. maja.

U srednjoj školi u **Tuzima** 11.maja organizovan je panel na kojem su govorili ambasador Tonin Beci, ambasador František Lipka i politički direktor Ministarstva inostranih poslova Vesko Garčević. Istog dana, na Humanističkim studijama Univerziteta Donja Gorica u **Podgorici** održana je javna diskusija na kojoj su govorili ambasador SAD Roderik Mur, ambasador František Lipka, koordinator Koordinacionog tima Dragan Pejanović, gradonačelnik Podgorice dr Miomir Mugoša, politički direktor Ministarstva inostranih poslova Vesko Garčević i profesor na Univerzitetu Donja Gorica akademik Đorđije Borozan. Svim prisutnim građanima

omogućeno je da postavljaju pitanja i izlože svoje mišljenje o aktivnostima Crne Gore u evroatlantskim integracijama.

Paneli u **Budvi** i **Herceg Novom** realizovani su 12. maja. Na panelima su govorili ambasador Rumunije Mihail Florovič, ambasador František Lipka, predstavnik Ministarstva inostranih poslova Slovačke Miroslav Lakovski, vojni analitičar Aleksandar Radić, pomoćnik ministra unutrašnjih poslova Zoran Begović i koordinator Koordinacionog tima Dragan Pejanović. Na panel diskusijama u Budvi i Herceg Novom poseban akcenat je stavljen na prednosti članstva Crne Gore, kao male države, u NATO, kao i benefite koje turistički centri mogu ostvariti članstvom u NATO. Takođe, govorilo se i o ekonomsko-bezbjednosnim aspektima i povoljnostima u slučaju vanrednih situacija.

Panel diskusije u **Danilovgradu** i **Nikšiću** organizovane su 13. maja. Na panelima su govorili ambasador Italije Serđo Barbati, predstavnici Ministarstva inostranih poslova Slovačke Juraj Podhovski i Miroslav Vlahovski, koordinator Koordinacionog tima Dragan Pejanović, politički direktor Ministarstva inostranih poslova Vesko Garčević i vojni analitičar iz Srbije Aleksandar Radić. Na panelima je istaknut značaj istovremenog sprovođenja evropskih i evroatlantskih integracija, čime će se omogućiti stvaranje bezbjednosnog okvira, porasta investicija, ekonomskog razvoja i nastavka reformi. Posebno interesovanje građana je bilo i učešće u mirovnim misijama pod vođstvom NATO.

Panel diskusije u **Kolašinu**, **Andrijevici** i **Plavu** organizovane su 14. maja. Na panelima su govorili ambasador Bernard Garanšer, predstavnici Ministarstva inostranih poslova Slovačke Juraj Podhovski i Miroslav Vlahovski, politički direktor Ministarstva inostranih poslova Vesko Garčević i vojni analitičar iz Srbije Aleksandar Radić. Uz veliko interesovanje građana i značajnu diskusiju na panelima je istaknut značaj članstva Crne Gore u NATO.

Na **Cetinju** je 15. maja održana završna panel diskusija na kojoj su govorili ambasador Petar Turčinović, ambasador František Lipka, predstavnik Ministarstva inostranih poslova Slovačke Miroslav Vlahovski, koordinator Koordinacionog tima Dragan Pejanović i politički direktor Ministarstva inostranih poslova Vesko Garčević. Završna panel diskusija izazvala je veliko interesovanje građana koji su kroz interaktivnu diskusiju bili u prilici da steknu znanja o suštini evroatlantskih integracija.

12. TV DEBATA

Koordinacioni tim je u III šestomjesečnom akcionom planu planirao organizovanje **šest emisija (TV debata) o državama članicama NATO** – Slovenija, Hrvatska, Bugarska, Mađarska, pribaltičke države, Francuska, Holandija - u toku šest nedjelja aprila i maja 2009. Svaka od epizoda

predstavljala bi uvod u jednu od tema: *Odnos NATO i Rusija, NATO i EU, NATO i ekonomski razvoj, NATO i nacionalna bezbjednost itd.* Koncept se zasnivao na sučeljavanju različitih mišljenja na određenu temu i moderni video identitet.

S tim u vezi, Koordinacioni tim je ostvario komunikaciju sa televizijom IN, koja je prihvatila uključivanje u realizaciju ovog projekta. Kao uvod u TV debate emitovana je emisija „Interpretacija“ u kojoj je gostovao ministar odbrane Boro Vučinić, a koji je govorio na temu članstva Crne Gore u NATO. Međutim, imajući u vidu efekte svjetske finansijske krize i s tim u vezi neophodne mjere štednje koje sprovodi Vlada Crne Gore, Koordinacioni tim je u ovom periodu odustao od navedene aktivnosti.

13. NATO INFO

Radi obezbjeđenja neposrednog vizuelnog kontakta i razmjene informacija sa najširim dijelom javnosti Crne Gore, Koordinacioni tim u saradnji sa **RTCG** realizuje emisiju „**NATO-info**“. Imajući u vidu da televizijske emisije imaju posebno visok stepen uticaja na formiranje stavova gledalaca, cijenilo se da emisija „NATO-info“ predstavlja efikasan instrument koji omogućava gledaocima neposredan kontakt i pravovremen odgovor o svim pitanjima i aktivnostima Crne Gore u procesu priključenja NATO.

Na osnovu ugovora o saradnji između KT i RTCG zaključenog 4. avgusta 2008. godine, realizuje se emisija o evroatlantskim integracijama „NATO-info“. U okviru serijala „NATO-info“ od 1. januara do 30. juna 2009. godine realizovano je sedam emisija, i to:

- *8. januara* je realizovana emisija na temu „Srbija i NATO - reforma administrativnog i vojnog dijela u skladu sa NATO standardima“
- *22. januara* realizovana je emisija u vezi sa NATO Kancelarijom za vezu u Beogradu
- Emisija realizovana *5. februara* posvećena je povratku Francuske u NATO komandu i piratskim brodovima i NATO
- *19. februara* emitovani su intervjui sa pomoćnikom generalnog sekretara NATO za javnu diplomatiju Stefani Babst i direktorom Džeferson instituta u Podgorici Džekom Petrijem
- Emisija realizovana *5. marta* bila je posvećena nevladinom sektoru i NATO u Crnoj Gori
- Emisija emitovana *19. marta* tematski je bila posvećena NATO i Avganistanu, kao i pripremama za NATO samit
- *9. aprila* emitovana je emisija posvećena NATO samitu u Strazburu i Kelu

14. RADIO EMISIJA RAPORT

Važna aktivnost u implementaciji Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore jeste emitovanje **emisije „Raport“ na radiju Antena M** sa kontakt programom i mogućnošću reemitovanja na lokalnim radio difuznim servisima. Emisija „Raport“ se bavi evroatlantskim integracijama i Vojskom.

Koordinacioni tim je usmjerio svoje aktivnosti na promovisanje evroatlantske ideje kroz ovu emisiju. Učešće u ovoj emisiji uzeli su predstavnici Ministarstva odbrane i Vojske Crne Gore, Koordinacionog tima, predstavnici diplomatsko-konzularnih predstavništava u Crnoj Gori, kao i strani zvaničnici i eksperti.

Radio emisija „Raport“ je tridesetominutna emisija na temu evroatlantske integracije i Vojska i emituje se svakog drugog petka u 11,00 sati na radiju Antena M. Emisija „Raport“ je postavljena na veb sajtu Koordinacionog tima i zainteresovane radio stanice su u prilici da je reemituju.

Aktivnost se realizuje kontinuirano.

15. KONFERENCIJE ZA NOVINARE, GOSTOVANJA U MEDIJIMA, IZJAVE, SAOPŠTENJA

Izjave nosilaca implementacije Komunikacione strategije: Predsjednika Crne Gore, predsjednika Vlade Crne Gore, predsjednika Skupštine Crne Gore, poslanika, ministara, članova Koordinacionog tima, održavanje konferencija za štampu i gostovanje u medijima omogućavale su aktivno informisanje o procesu evroatlantskih integracija, kao i pokrivanje medijskog prostora informacijama o NATO-u i aktivnostima koje Crna Gora preduzima.

Povodom svakog važnog događaja o aktivnostima Crne Gore u evroatlantskim integracijama učesnici, predstavnici državnih organa davali su izjave za javnost, a o svim bilateralnim susretima na kojima je bilo riječi o evroatlantskim integracijama publikovano je saopštenje za javnost. Takođe, predstavnici državnih organa i nosioci implementacije Komunikacione strategije učestvovali su u svim tematskim emisijama i odgovarali na pitanja iz oblasti evroatlantskih integracija.

Pored navedenih aktivnosti, događaj koji je izazvao posebnu pažnju medija bio je **NATO samit u Strazburu i Kelu** u aprilu ove godine, gdje je pozdravljena aspiracija Crne Gore ka evroatlantskim integracijama i njen napredak u NATO Intenziviranom dijalogu. Takođe, pozdravljeno je uspješno i aktivno sprovođenje Individualnog partnerskog akcionog plana (IPAP) Crne Gore sa NATO, i istaknuto ohrabrenje reformama Crne Gore

ostvarenim u brojnim područjima od ključnog značaja za njenu evroatlantsku integraciju, kao i doprinosom saradnji i bezbjednosti u regionu. Naglašeno je da **"Savjet u stalnom zasjedanju aktivno posmatra crnogorski napredak i uskoro će odgovoriti na njen zahtjev da učestvuje u Akcionom planu za članstvo (MAP), na osnovu njenih rezultata."**

Takođe, veliku medijsku pažnju izazvalo je i učestvovanje delegacije Crne Gore, predvođene premijerom Milom Đukanovićem, na **sastanku Sjevernoatlantskog savjeta**, 9. marta u Briselu, kao i prisustvo ministra inostranih poslova Milana Roćena **Ministarskom sastanku Jadranske povelje**, u Tirani 7. maja, po prvi put otkako je Crna Gora postala njen punopravni član. Zatim, događaji od medijskog značaja bili su i održavanje završne planske konferencije za vježbu **"Combined Endeavour 2009"** od 8. do 12. juna u Bečićima, u organizaciji Ministarstva odbrane Crne Gore i USEUCOM-a, regionalna **Konferencija „Evroatlantska iskustva i vizije sa Balkana"** održana od 8. do 10. juna u Kolašinu, kao i učestvovanje ministra odbrane Bora Vučinića na redovnom godišnjem **sastanku ministara odbrane Evroatlantskog partnerskog savjeta (EAPC)** 11. juna u Briselu.

16. STUDIJSKA POSJETA JFC NAPULJU

U cilju efikasnijeg rada Koordinacionog tima i objektivnijeg informisanja javnosti od strane novinara, planirano je da članovi Tim, novinari i predstavnici nevladinih organizacija borave u studijskoj posjeti JFC u Napulju, kako bi sagledali misiju, zadatke i strukturu te združene komande NATO.

Koordinacioni tim je u komunikaciji sa SHAPE u Monsu, informisan da posjeta članova Koordinacionog tima i novinara nije planirana u Euroatlantskom radnom planu i s tim u vezi predložena je mogućnost da Koordinacioni tim finansira posjetu ili Mobile trening tim NATO-a posjeti Crnu Goru i organizuje obuku. Imajući to u vidu Tim je kontaktirao Misiju CG pri NATO i dobio odgovor o mogućnosti da NATO finansira posjetu Briselu, koja bi se organizovala u drugoj polovini godine za predstavnike NVO, studente, članove Koordinacionog tima i medije.

Koordinacioni tim je odlučio da se posjeta umjesto Napulju organizuje Briselu u drugoj polovini 2009. godine, a shodno preporukama NATO.

17. OSNIVANJE CENTRA ZA EVROATLANTSKE INTEGRACIJE NA FAKULTETU POLITIČKIH NAUKA

Osnivanje Centra za evroatlantske integracije na Fakultetu političkih nauka u Podgorici je aktivnost od izuzetne važnosti za edukaciju i

informisanje studentske populacije, kao i za stvaranje preduslova za naučno-istraživački rad u toj oblasti. Time bi se podigao nivo interesovanja za tu naučnu oblast, a samim tim i nivo informisanosti studentske ciljne grupe.

U januaru 2009. godine Koordinacioni tim je u komunikaciji sa Upravom za javnu diplomatiju NATO obezbijedio neophodnu literaturu za osnivanje **NATO biblioteke** na Fakultetu političkih nauka u Podgorici. Nakon toga, u martu je osnovan **Centar za međunarodne bezbjednosne studije** na istom fakultetu.

Takođe, u toku su aktivnosti na osnivanju **Informacionog centra** na Humanističkim studijama i Pravnom fakultetu na UDG.

18. COST – BENEFIT ANALIZA

III akcionim planom predviđena je izrada Cost-benefit analize o članstvu Crne Gore u NATO kao prioritet za dalje vođenje kampanje, namijenjena za stručnu, ali i najširu javnost Crne Gore. Planirano je da se na jedan jezgrovit i metodološki utemeljen način izvrši analiza i informiše javnost o ekonomskim implikacijama članstva u NATO.

Međutim, usljed mjera štednje, izrada cost-benefit analize je odložena za naredni period.

19. IZRADA NEWSLETTER-A

Izrada mjesečnog Newsletter-a je kontinuirana aktivnost na informisanju međunarodne javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

Koordinacioni tim priprema mjesečne newslettere, koji se elektronskim putem dostavljaju ministarstvima odbrane i inostranih poslova zemalja članica NATO, diplomatsko-konzularnim predstavništvima zemalja članica NATO na rezidentnoj i nerezidentnoj osnovi, kao i vojno-diplomatskim predstavništvima, i najznačajnijim međunarodnim organizacijama (NATO, OSCE, UNDP), sa ciljem informisanja inostrane javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

Aktivnost se realizuje kontinuirano.

20. OKRUGLI STO ZA POSLANIKE I SLUŽBENIKE SKUPŠTINE

Cijeneći značaj informisanja poslanika i službenika Skupštine o evroatlantskim integracijama, Koordinacioni tim je trećim akcionim planom predvidio organizovanje jednog okruglog stola.

Međutim, usled održavanja vanrednih parlamentarnih izbora u periodu implementacije trećeg akcionog plana, kao i iz razloga nekonstituisanja skupštinskih odbora do isteka perioda implementacije akcionog plana, organizovanje okruglog stola za poslanike i službenike Skupštine je odloženo za naredni period.

21. REDIZAJN WEB SAJT-A WWW.NATO-MONTENEGRO.ME

Web sajt predstavlja veoma značajan kanal komunikacije sa novinarima i građanima u okviru aktivnosti na implementaciji Komunikacione strategije. Urađen je redizajn sajta **www.nato-montenegro.me** čime je olakšan pristup informacijama, a osim fotografija, sada je moguće prikazati i audio i video materijal u okviru članka. Redizajniran sajt ima povećan kapacitet za smještaj podataka, moderniji je, sa novim mogućnostima i zanimljiviji za posjetioce sajta. Registrovano je između 3.000 i 5.000 različitih računara na internetu sa kojih se mjesečno više puta pristupa sajtu i pogleda se oko 50.000 članaka mjesečno. Na povećanje posjeta sajtu utiče i **Baner** koji je postavljen na sajt Vlade CG, a sa kojeg se direktno pristupa na sajt.

Radi obezbjeđivanja pravovremenih informacija u cilju informisanja domaće i inostrane javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu evroatlantskih integracija, veb sajt **www.nato-montenegro.me** je kontinuirano ažuriran novim informacijama. Na sajtu je u funkciji **Forum** koji omogućava da svaki građanin započne temu za diskusiju, ili da daje komentare na započete teme.

Treba pomenuti i ***mjesečnik Ministarstva odbrane "Partner"*** koji značajno doprinosi informisanju građana o evroatlantskim integracijama, a čiji primjerci se svakoga mjeseca mogu pronaći na sajtu www.nato-montenegro.me

22. BESPLATNA NATO TELEFONSKA LINIJA

U periodu januar-jun 2009. godine planirano je otvaranje ***besplatne NATO telefonske linije***, sa ciljem kontinuiranog informisanja javnosti o evroatlantskim integracijama. To je projekat koji Koordinacioni tim realizuje u saradnji sa nevladinom organizacijom CDT. Besplatna NATO telefonska linija će biti otvorena je u prostorijama CDT-a sa ciljem obezbjeđivanja odgovora na sva pitanja koja interesuju građane u vezi sa procesom evroatlantskih integracija Crne Gore. Takođe, intencija je da nakon osnivanja Informacionog centra na UDG besplatna NATO telefonska linija bude operativno u njegovom sastavu.

23. ZAKUP MEDIJA

Koordinacioni tim je periodično vršio **zakup prostora u medijima** prilikom najava panel diskusija u crnogorskim gradovima.

24. SERIJA PREDAVANJA ZA UČENIKE ZAVRŠNIH RAZREDA SREDNJIH ŠKOLA

Trećim akcionim planom predviđen je nastavak realizacije aktivnosti serije predavanja za učenike završnih razreda srednjih škola - maturanti, koju Koordinacioni tim realizuje u saradnji sa NVO CDT. Prilikom realizacije projekta "**Evropski pravac – siguran put**", u periodu januar-jun 2009. godine, organizovane su radionice u 9 opština, i to : Podgorica, Tivat, Budva, Kotor, Bijelo Polje, Nikšić, Berane, Danilovgrad, Plužine. U 19 srednjih škola organizovane su 50 radionica.

Radionice su tematski bile podijeljene u tri dijela: u prvom dijelu učenici su dobijali generalne informacije o EU i NATO, istorijski i politički pregled ovih institucija, kao i osnovne informacije o njihovoj organizaciji i funkcionisanju. U drugom dijelu radionice davala se argumentacija za i protiv EU i NATO, dok je treći dio bio interaktivan.

Radionice su trajale efektivno 60 minuta (zavisno od škole i rasporeda časova). Nakon završetka radionice, učenici su dobijali brošuru sa informacijama sa časa. Svaki razred i profesori, kao i školske biblioteke, dobili su štampanu i elektronsku (CD) publikaciju o EU i NATO.

Evaluacija projekta je ukazala na neujednačen stepen informisanosti i zainteresovanosti, kako učenika, tako i profesora u srednjim školama u Crnoj Gori. Međutim, najznačajnija informacija jeste da je efekat radionica bio bolji od očekivanog i da je zainteresovanost bila iznad nivoa koji su organizatori planirali. Projekat je izazvao veliku pažnju nacionalnih i lokalnih medija.

Aktivnost je realizovana u periodu januar-maj 2009. godine.

25. ANGAŽOVANJE SPECIJALIZOVANE AGENCIJE ZA PRODUKCIJU

Angažovanje specijalizovane agencije za produkciju planirano je s obzirom da angažman agencije MAPA, u produkcijskom dijelu prestaje zaključno sa III Akcionim planom.

Međutim, usljed uvođenja mjera štednje od strane Vlade Crne Gore, do 30. juna, sa ciljem predupređivanja posljedica globalne ekonomske krize i prilagođavanja budžetske potrošnje izmijenjenim uslovima poslovanja, a kojima je obustavljeno zaključivanje novih ugovora koji se odnose na savjetodavne i ugovorene usluge, Koordinacioni tim nije bio u mogućnosti da sprovede odgovarajući postupak javne nabavke radi zadovoljenja potreba za specijalizovanom PR i marketinškom agencijom.

Agencija MAPA je, shodno ugovoru, radila na realizaciji ugovorom preuzetih obaveza i pružala konsultantske usluge Koordinacionom timu.

26. PRESS KLIPING

Agencija MAPA članovima Koordinacionog tima dostavlja **dnevne pres klipinge štampanih i elektronskih medija** na osnovu kojih se vrši evaluacija aktivnosti.

Na osnovu pres klipinga može se zaključiti da je javnost svakodnevno informisana o pitanjima integracije Crne Gore u NATO, kao i da je tema evroatlantskih integracija u samom vrhu medijskog interesovanja.

Aktivnost se realizuje kontinuirano.

27. ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNJENJA

Redovno polugodišnje **istraživanje javnog mnjenja** realizuje se u saradnji sa agencijom CEDEM i realizovano je u junu ove godine. Prema istraživanju 30 odsto građana Crne Gore podržava članstvo u NATO, 43.3 odsto je protiv, dok je 26.7 odsto neopredijeljenih.

U vezi sa tim, posebno je interesantan podatak iz ovog istraživanja da svaki drugi građanin Crne Gore smatra da bi za najveći broj stvari, članstvo u NATO imalo pozitivan uticaj. Argument da 53,7 odsto građana, smatra da bi priključenje NATO-u najpovoljnije uticalo na razvoj odnosa države i Evropske unije, neosporno predstavlja jedan od ključnih argumenata za ovu tvrdnju CEDEM-a. Činjenica da 58, 3 odsto građana smatra da bi članstvo u NATO uticalo pozitivno na odnose sa SAD, a da njih 52 odsto smatra da bi to poboljšalo odnose sa zemljama EU, dovoljno govori sama za sebe. Većina građana, 39, 8 odsto, smatra da bi članstvo u NATO-u imalo pozitivne ekonomske efekte, 48, 5 odsto smatra da bi se članstvo pozitivno odrazilo za uvođenje viznih olakšica, što su u ovom trenutku, pitanja posebnog prioriteta za Crnu Goru.

Ovo istraživanje je dakle, pokazalo očigledan stav većine građana o tome da će članstvo Crne Gore u Alijansi dovesti do pozitivnog uticaja na mir i

stabilnost u regionu, sigurnost granica i građana, efikasnost sistema odbrane, kao i ekonomski razvoj.

Istraživanja javnog mnjenja su neophodna radi praćenja rezultata implementacije Komunikacione strategije i definisanja inputa za djelovanje Koordinacionog tima u periodu jul/decembar 2009. godine.

28. IZVJEŠTAJ O IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA ZA JANUAR-JUN 2009. GODINE

U skladu sa obavezom predviđenom Odlukom Vlade Crne Gore o osnivanju Koordinacionog tima za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama, Koordinacioni tim je pripremio ovaj Izvještaj i dostavio ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje.

Nakon usvajanja, Izvještaj o implementaciji aktivnosti Akcionog plana biće preveden na engleski jezik i dostavljen NATO i ambasadorima država članica NATO u Crnoj Gori.

29. AKCIONI PLAN ZA JUL-DECEMBAR 2009.

Rezultati sprovođenja Komunikacione strategije, istraživanje javnog mnjenja i Strateški plan komunikacije za period od dvije godine, bili su polazna osnova za pripremu sljedećeg Akcionog plana – za period 1. jul – 31. decembar 2009. godine, koji je dostavljen, takođe, Vladi na razmatranje i usvajanje.

DODATNE AKTIVNOSTI

1. SASTANCI SA ZVANIČNICIMA NATO I OSTALIM MEĐUNARODNIM EKSPERTIMA O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA

Delegacija Koordinacionog tima, predvođena koordinatorom Draganom Pejanovićem, boravila je 20. januara u Briselu, na sastanku Intenziviranog dijaloga posvećenom Komunikacionoj strategiji. ***Predstavnici NATO ocijenili su dosadašnji rad Koordinacionog tima na implementaciji Komunikacione strategije kao impresivan.*** Oni su ponudili Timu korišćenje svih štampanih, audio i video materijala NATO, kao i materijala posvećenog 60. godišnjici NATO sa samita u Strazburu i Kelu. Takođe, predstavnici NATO su ponudili Koordinacionom timu korišćenje mogućnosti programa „Nauka za mir i bezbjednost NATO“. Koordinator Dragan Pejanović pozvao je predstavnike NATO da u organizaciji Koordinacionog tima posjete Crnu Goru i predstave Program za nauku na crnogorskim

univerzitetima. Koordinacionom timu je sugerisano da iskoristi iskustvo Mađarske, koja je sada kontakt zemlja Crne Gore za NATO, kao i da razmisli o uključivanju „opinion maker-a“ u dalju kampanju.

Koordinator Dragan Pejanović sastao se 29.januara u Podgorici sa direktorom Direkcije za evroatlantske integracije i partnerstvo NATO Jaroslavom Skonjeckom i predstavnikom političkog odsjeka NATO Štefanom Elgersmanom. **Tom prilikom predstavnici NATO izrazili su zadovoljstvo dosadašnjim radom i rezultatima Koordinacionog tima.** U razgovoru sa direktorom Skonjeckom prihvaćena je njegova sugestija za pomoć od strane NATO prilikom formiranja Dokumentaciono – informacionog centra u Podgorici.

Koordinator Dragan Pejanović sastao se 21. aprila sa predstavnicima Službe za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane Slovenije. **Gosti iz Slovenije ocijenili su dosadašnji pristup implementaciji Komunikacione strategije kao veoma dobar, ističući da su njime obuhvaćeni svi mehanizmi komunikacije sa javnim mnjenjem.** Oni su pitanje učestvovanja u NATO mirovnim misijama ocijenili veoma značajnim sa aspekta javnog mnjenja, i s tim u vezi ponudili svoje filmske materijale snimane prilikom posjeta pripadnicima slovenske vojske u mirovnim misijama, kao i razne publikacije Ministarstva odbrane Slovenije. Takođe, istakli su značaj objedinjavanja kampanja za EU i NATO, što se u Sloveniji pokazalo kao veoma dobar primjer. Prenijeli su podršku ministarke odbrane Slovenije aspiracijama Crne Gore za članstvo u NATO.

Takođe, početkom juna koordinator Dragan Pejanović, politički direktor MIP-a Vesko Garčević i pomoćnik ministra odbrane Draško Jovanović imali su radni doručak sa ambasadorom Mađarske Zoltanom Šomodijem, kojom prilikom je razgovarano o realizaciji programa aktivnosti koje planiraju da se realizuju uz podršku Mađarske kao kontakt zemlje za NATO. Tom prilikom koordinator Dragan pejanović pozvao je ambasadora Šomodija da za vrijeme sastanaka sa ambasadorima zemalja NATO u Crnoj Gori uputi poziv da se podrži neki od projekata Koordinacionog tima sa ciljem uspješne implementacije Komunikacione strategije.

2. SEMINARI I KONFERENCIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA

Predstavnici Koordinacionog tima učestvovali su na **Bezbjednosnom seminaru** za državne službenike i namještenike u organizaciji ministarstava inostranih poslova Crne Gore i Slovačke, Slovačke atlantske komisije i Euro-atlantskog kluba, održanom 30. i 31. marta u Podgorici. Seminar je organizovan u okviru projekta „Crna Gora na putu ka evroatlantskoj porodici“. Predavači na seminaru su bili ambasador SAD

Roderik Mur, ambasador František Lipka, ambasador Crne Gore pri NATO Veselin Šuković, ambasador Rastislav Kačer, predstavnik NATO Rok Kosirnik, načelnik Generalštaba VCG viceadmiral Dragan Samardžić, koordinator Koordinacionog tima Dragan Pejanović, politički direktor Ministarstva inostranih poslova Vesko Garčević, šef Odsjeka za NATO u Ministarstvu odbrane mr Mehmedin Tahirovic i drugi predstavnici ministarstva inostranih poslova Crne Gore i Slovačke, kao i predstavnici slovenačkih medija. Seminar je bio posvećen razmjeni iskustva u procesu priključenja NATO, kao i upoznavanju sa dosadašnjim aktivnostima i sprovedenim reformama Crne Gore na tom putu.

Na **Konferenciji "Mediji i reforma sektora odbrane"** održanoj 28. maja u organizaciji Ministarstva odbrane Crne Gore i Misije OSCE u Crnoj Gori sa ciljem sagledavanja potreba jačanja postojeće komunikacije između izvršne vlasti i medija u sektoru odbrane, odnosno doprinosa kvalitetu informisanja javnosti o aktuelnim procesima reforme sektora odbrane, kao predavač je učestvovao i koordinator Dragan Pejanović. Konferenciju su otvorili ministar odbrane Boro Vučinić i šefica Misije OSCE u Crnoj Gori Paraskiva Badesku. Učesnici konferencije bili su su direktori, urednici i novinari nacionalnih i lokalnih medija u Crnoj Gori.

Takođe, Alfa mreža je u Ulcinju u periodu od 29. do 31. maja oporganizovala radionicu ekoloških nevladinih organizacija, u okviru projekta „Među jednakim“. Radionicu je otvorio koordinator Dragan Pejanović. Na radionici je iskazano veliko interesovanje nevladinih organizacija za ekološke aspekte članstva u NATO.

Ministarstvo inostranih poslova Crne Gore i Republike Slovačke, uz podršku Ministarstva unutrašnjih poslova i javne uprave Crne Gore i KT organizovao je regionalnu **Konferenciju „Evroatlantska iskustva i vizije sa Balkana“** u Kolašinu, u hotelu „Bjanka“, u periodu od 8. do 10. juna, na kojoj su učestvovali predstavnici 14 država. Konferenciju su otvorili ministar inostranih poslova Crne Gore Milan Roćen, ministar inostranih poslova Republike Slovačke Miroslav Lajčak i ministar inostranih poslova Bosne i Hercegovine Sven Alkalaj. Cilj ove konferencije bio je intenziviranje bilateralnih odnosa i regionalne saradnje, kao i razmjena iskustava između država koje teže članstvu u NATO i onih koje su već dio evroatlantske porodice.

Na konferenciji su razmijenjena mišljenja o temama koje su od vitalnog značaja za sve zemlje regiona, odnosno o dinamiziranju aktivnosti za što brže i kvalitetnije otvaranje evroatlantske perspektive Zapadnog Balkana. To je bila prilika da se crnogorska javnost upozna sa iskustvima svih država regiona koje su na različitim stepenicama tog jedinstvenog procesa.

Takođe, na marginama konferencije ministar inostranih poslova Milan Roćen razgovarao je sa zamjenikom pomoćnika generalnog sekretara NATO za bezbjednosnu saradnju i partnerstvo Robertom Simonsom, koji je tom prilikom ocijenio kao pozitivno što su zemlje Zapadnog Balkana prepoznale značaj članstva u tom savezu za dugotrajnu bezbjednost, stabilnost i mir u regionu. Takođe je ocijenio da je Crna Gora postigla zavidne rezultate u procesu evroatlantskih integracija.

Konferencija je imala pozitivne odjeke u široj crnogorskoj javnosti i dala je doprinos prevazilaženju stereotipa i širenju istine o NATO.

Imajući u vidu značaj podsticanja edukacije i usavršavanja jednog broja novinara specijalizovanih za aktivno praćenje tematike iz domena evroatlantskih integracija, geopolitike i vojnih pitanja Koordinacioni tim je pomogao realizaciju **seminara za novinare** u organizaciji NVO Centar za evroatlantske politike. Seminar će biti posvećen NATO integraciji i ulozi NATO danas u svijetu i biće organizovan 4. i 5. jula.

3. NATO PROGRAM "NAUKA ZA MIR"

Na sastanku Intenziviranog dijaloga 20. januara u Briselu Koordinacionom timu je saopšteno da Crna Gora ne koristi dovoljno mogućnosti NATO programa "Nauka za mir". Koordinator Dragan Pejanović pozvao je predstavnike navedenog programa da u organizaciji Tima posjete Crnu Goru i upoznaju relevantne institucije sa mogućnostima koje nude. S tim u vezi, 7. maja je u Ministarstvu za informaciono društvo upriličen stručni sastanak sa Hans Frisom, IT ekspertom NATO programa „Nauka za mir“, kojom prilikom su definisane mogućnosti saradnje na polju IT-a. Posjeta IT eksperta iz NATO je prva u nizu planiranih u okviru upoznavanja sa mogućnostima programa „Nauka za mir“.

4. AKTIVNOSTI NVO PARTNERA KOORDINACIONOG TIMA

Nevladina organizacija **Euro-atlantski klub** je u okviru projekta - Speaker Tour 2009 „Zajedno za bezbjednost“, čiji je cilj bio objektivno informisanje građana o prednostima i manama članstva Crne Gore u NATO, 15. aprila organizovala javne tribine u Tivtu i Budvi. Učesnici tribine su bili predstavnik Ministarstva odbrane Velike Britanije dr Amadeo Watkins, načelnik Generalštaba Vojske Crne Gore viceadmiral Dragan Samardžić, generalni sekretar Euro-atlantskog kluba Savo Kentera i pukovnik u penziji Petar Baucal. U okviru istog projekta, Euro-atlantski klub je 23. aprila organizovao tribinu na Žabljaku na temu pristupanja Crne Gore NATO-u. Na tribini su govorili ambasador Velike Britanije Kevin Lajn, ambasador Republike Hrvatske Petar Turčinović, sekretar u ambasadi Mađarske Andor David, generalni sekretar Euro-atlantskog

kluba Savo Kentera i pukovnik u penziji Petar Baucal. Takođe, Euro-atlantski klub je u okviru projekta „Zajedno za bezbjednost“, na Ekonomskom fakultetu u Podgorici 7. maja organizovao javnu tribinu na temu „Ekonomski aspekti ulaska Crne Gore u NATO“. Predavanje je održao dr Amadeo Votkins iz Ministarstva odbrane Velike Britanije. Učesnici na tribini bili su i generalni sekretar Euro-atlantskog kluba Savo Kentera, dr Milivoje Radović profesor Ekonomskog fakulteta, Ilija Kaluđerović ispred studenata Ekonomskog fakulteta i Dragana Marković predsjednica Mladih Euro-atlantskog kluba. Euro-atlantski klub je 18. juna u Pljevljima organizovao tribinu posvećenu prednostima i manama članstva u NATO. Na tribini su učestvovali pomoćnik generalnog sekretara NATO za operacije Lorens Rosin, ambasador Mađarske Zoltan Šomođi i predsjednik Opštine Pljevlja dr Filip Vuković.

Nevladina organizacija **Alfa centar** u okviru projekta "Među jednakim" organizovala je u Pljevljima 15. aprila panel diskusiju "Crna Gora i NATO - šta kažeš na to?". Na panel diskusiji su učestvovali savjetnik za bezbjednost predsjednika Skupštine Crne Gore Blagoje Grahovac, savjetnik u Ambasadi BiH u Crnoj Gori Muharem Zejnelahu, antropolog Branko Banović i direktor ALFA Centra Aleksandar Dedović. Takođe, Alfa centar je u periodu od 29. do 31. maja organizovao radionicu sa predstavnicima ekoloških i organizacija koje se bave zaštitom životne sredine "Medju jednakim". Jedan od predavača na konferenciji bio je i koordinator Koordinacionog tima Dragan Pejanović. U okviru projekta „Među jednakima“ 15. juna organizovan je i skup na Cetinju o prednostima i manama članstva, na kojem su učestvovali ambasador Mađarske Zoltan Šomođi, penzionisani general Blagoje Grahovac, član skupštinskog Odbora za bezbjednost i odbranu Borislav Banović i predsjednik Udruženja vojnih penzionera Drago Tiodorović. Takođe, 18 juna organizovan je okrugli sto sa predstavnicima nevladinih organizacija iz Crne Gore i regiona na kojem su učestvovali ambasador Velike Britanije Kevin Lajn, ambasador BiH Branimir Jukić, ambasador Vesko Garčević i predstavnik hrvatske Državne uprave za zaštitu i spasavanje Robert Mikac.

Nevladine organizacije **Alfa Centar** i **Nansen dijalog centar** organizovale su konkurs za najbolji tekst na temu „Moje viđenje odnosa Crne Gore i NATO“. Nakon brojnih pristiglih radova, žiri je kao najbolji ocijenio rad mr Dritana Abazovića.

Koordinacioni tim je potpisao **Memorandum o saradnji sa NVO „Spona“** iz Berana. Memorandum je potpisan shodno zaključku sa 44. sastanka Tima održanog 22. januara, a na osnovu zahtjeva mreže od 42 NVO sa sjevera Crne Gore (opština Berane, Plav, Andrijevica i Rožaje), koje koordinira NVO „Spona“ iz Berana, da podrže integraciju Crne Gore u NATO i uključe se u implementaciju Komunikacione strategije.

ZAKLJUČAK

Na osnovu gore navedenog može se zaključiti da je III šestomjesečni Akcioni plan uspješno realizovan.

Zbog mjera štednje prouzrokovane globalnom ekonomskom krizom odustalo se od pojedinih planiranih aktivnosti (TV debata, cost-benefit analiza, direct mailing, zaključivanje ugovora sa agencijom za produkciju i dr.). Pored aktivnosti od kojih se odustalo, dio aktivnosti je odložen za realizaciju u sljedećem akcionom planu (Posjeta JFC Napulj i Okrugli sto za poslanike i službenike skupštine)

Težište aktivnosti koje su realizovane bilo je usmjereno na edukaciji i informisanju građana Crne Gore o evroatlanskim integracijama.

U ovom periodu je povećan broj panel diskusija i drugih oblika direktne komunikacije sa građanima koje je proisteklo kroz intenzivniju saradnju sa NVO (Euroatlanski klub i Alfa centar). Na panel diskusijama je bilo omogućeno postavljanje pitanja vezanih za evroatlanske integracije, a odgovori koji su dati značajno su doprinijeli pravazilaženju nekih od predrasuda koje postoje kod građana o procesu priključenja Crne Gore u NATO.

Formiranjem Centra za međunarodne bezbjednosne studije na Fakultetu političkih nauka i Informacionog centra NATO-a na Humanističkim studijama i Pravnom fakultetu na UDG stvorene su neophodne pretpostavke za stručno usavršavanje, pravovremeno i adekvatno informisanje studenata na fakultetima kao jedne od najvažnijih ciljnih grupa obuhvaćenih Komunikacionom strategijom.

Ukupne aktivnosti koje su realizovane u ovom akcionom planu doprinijele su većinskom stavu građana Crne Gore o tome da bi članstvo u Alijansi pozitivno uticalo na mir i stabilnost u regionu, sigurnost naših građana, efikasnost sistema odbrane, kao i ekonomski razvoj.