



Vlada Crne Gore

Koordinacioni tim za implementaciju
Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore

IZVJEŠTAJ

o realizaciji šestomjesečnog Akcionog plana za implementaciju
Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama
za period 1. jul - 31. decembar 2009. godine

Podgorica, decembar 2009.

UVOD

Vlada Crne Gore na sjednici održanoj 11. oktobra 2007. godine usvojila je Komunikacionu strategiju o evroatlantskim integracijama Crne Gore. U cilju njene efikasne realizacije Vlada je, na sjednici održanoj 18. oktobra 2007. godine, donijela Odluku o osnivanju Koordinacionog tima za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Istovremeno, Vlada je zadužila Koordinacioni tim da priprema šestomjesečne akcione planove za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama.

Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranja aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija.

Četvrti šestomjesečni Akcioni plan koncipiran je shodno Strateškom planu komunikacije za dvogodišnji period, za čiju izradu je angažovana agencija MAPA (Montenegro advertising and production agency) iz Podgorice.

Akcionim planom predstavljen je neophodni komunikacijski instrumentarij za postizanje osnovnog cilja kampanje – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanja međunarodne javnosti o procesu ostvarivanja strateškog spoljno-političkog prioriteta Crne Gore integracije u NATO.

Četvrtim Akcionim planom definisane su sljedeće aktivnosti: Distribucija brošure „10 zabluda o NATO“, Insertacija letka „NATO i neutralnost“, Panel diskusija „NATO i neutralnost“ (Podgorica), Insertacija letka „NATO i EU“, Panel diskusija „NATO i EU“ (Herceg Novi), Izrada letka „NATO, ekologija i zaštita životne sredine“ (70 000 komada), Panel diskusija „NATO, ekologija i zaštita životne sredine“ (Kotor), Izrada letka „NATO i civilne katastrofe“ (70.000 kom), Panel diskusija „NATO i civilne katastrofe“ (Budva), Insertacija letaka u dnevnim novinama, Periodični brifing za medije, TV emisija NATO-info, Radio emisija „Raport“ na radiju Antena M, Konferencije za novinare, gostovanja u medijima, izjave, saopštenja, Studijska posjeta Briselu – projekat za novinare i NVO, Izrada newsletter-a, Održavanje web sajta www.nato-montenegro.me, Besplatna NATO telefonska linija, Studijsko putovanje studenata u Brisel, Beč i Strazbur, Priprema za realizaciju predavanja za učenike završnih razreda srednjih škola, Marketing, Osnivanje Informativnog centra, Okrugli sto za poslanike, Press kliping, Istraživanje javnog mnjenja, Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za period jul-decembar 2009. godine, Akcioni plan za period januar – jun 2010.

AKTIVNOSTI:

1. DISTRIBUCIJA BROŠURE „10 ZABLUDA O NATO“

Koordinacioni tim je u saradnji sa Ministarstvom inostranih poslova Slovačke i Slovačkom atlantskom komisijom pripremio informativnu brošuru **“Deset zabluda o NATO”**.

Cilj ove brošure je da se najširoj ciljnoj grupi, na jezgrovit, popularan i jasan način, predoči 10 ključnih odgovora na najčešće predrasude o NATO, što ujedno predstavlja i 10 ključnih argumenata za članstvo u NATO. Informativna brošura je odštampana u 70000 primjeraka i distribuirana kao umetak u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“.

Insertovanje brošure u dnevnom listu “Vijesti” izvršeno je 20. jula, u dnevnom listu “Pobjeda” 24. jula, i u dnevnom listu “Dan” 31. jula, čime je ova aktivnost realizovana u predviđenom roku.

2. PRIPREMA, ŠTAMPA I INSERTACIJA LETKA “NATO I NEUTRALNOST”

Letak **“NATO i neutralnost”** odštampan je takođe u tiražu od 70.000 primjeraka. Njegova distribucija je izvršena tokom poslednje nedelje septembra, u vidu umetka u dnevnim listovima „Pobjeda“, „Dan“ i „Vijesti“.

3. PANEL DISKUSIJA “NATO I NEUTRALNOST” - PODGORICA

U četvrtom šestomjesečnom Akcionom planu predviđeno je održavanje panel diskusija u Podgorici, Herceg Novom, Kotoru i Budvi. Ciljevi ovakvih skupova su razmjena znanja i iskustava oko procesa priključenja i NATO standarda i pružanje mogućnosti studentskoj populaciji, predstavnicima i aktivistima nevladinih organizacija, kao i široj javnosti, da bude upoznata i sa iskustvima drugih zemalja – starih i novih članica NATO-a.

Panel diskusija **„NATO i neutralnost”** održana je u saradnji sa NVO Centar za demokratsku tranziciju (u daljem tekstu CDT), **30. septembra na Ekonomskom fakultetu u Podgorici**. Na panelu su govorili **prof.dr Vlatko Cvrtila**, dekan Fakulteta političkih nauka u Zagrebu, **dr Zoran Dragišić**, docent na Fakultetu bezbjednosti u Beogradu, **dr Milivoje Radović**, docent na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, pomoćnik direktora NATO misije u Austriji, **Bernadet Klos**, koja je govorila o iskustvima Austrije kao neutralne zemlje. Za ulogu moderatora diskusije bio je zadužen **Marko Čanović**, direktor NVO CDT. Na panelu su aktivno učestvovali prisutni studenti Ekonomskog fakuleta u Podgorici, kao i predstavnici medija, koji su postavljanjem brojnih pitanja izlagačima, iskazali veliko interesovanje za ovu temu i u punoj mjeri opravdali održavanje ovakvih događaja.

4. PRIPREMA, ŠTAMPA I INSERTACIJA LETKA "NATO I EU"

Letak "**NATO i EU**" odštampan je u tiražu od 70.000 primjeraka i distribuiran kao umetak u dnevnom listu „Pobjeda“, neposredno prije održavanja panel diskusije „NATO i EU“ u Herceg Novom.

5. PANEL DISKUSIJA "NATO I EU" – HERCEG NOVI

Panel diskusija na temu „Euroatlantske integracije – NATO i EU“ održana je **30. oktobra u hotelu „Plaža“ u Herceg Novom**. Panel diskusiju je otvorio predsjednik opštine Herceg Novi **Dejan Mandić**, a učesnici su bili: Ministar za evropske integracije **prof.dr. Gordana Đurović**, Ambasador Francuske u Crnoj Gori **Bernar Garanše**, **prof. dr Tanja Miščević** sa Fakulteta političkih nauka u Beogradu i **mr Miloš Šolaja** – direktor Centra za međunarodne odnose iz Banja Luke.

6. PRIPREMA, ŠTAMPA I INSERTACIJA LETKA „NATO, EKOLOGIJA I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE“

Letak "**NATO, ekologija i zaštita životne sredine**" odštampan je u tiražu od 40.000 primjeraka i distribuiran kao umetak u dnevnom listu „Pobjeda“, **23. i 25. novembra**, neposredno prije održavanja panel diskusije „NATO, ekologija i zaštita životne sredine“ u Kotoru.

7. PANEL DISKUSIJA „NATO, EKOLOGIJA I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE“ – KOTOR

Panel diskusija na temu „Euroatlantske integracije – NATO, ekologija i zaštita životne sredine“ održana je **26. novembra u Kotoru**, u sali Skupštine opštine Kotor. Panel diskusiju je otvorila predsjednica opštine Kotor, gospođa **Marija Čatović**, a učestvovali su: direktorica Centra za ekotoksikološka istraživanja – **Ana Mišurović**, direktor Regionalnog centra za obuku ronilaca za podvodno deminiranje – **Veselin Mijajlović**, direktor Instituta za biologiju mora – **Aleksandar Joksimović** i **Ljiljana Radunović** iz NVO „Delfin“.

8. PRIPREMA, ŠTAMPA I INSERTACIJA LETKA „NATO I CIVILNE KATASTROFE“

Letak "**NATO i civilne katastrofe**" odštampan je u tiražu od 40.000 primjeraka i distribuiran kao umetak u dnevnom listu „Pobjeda“, na dan održavanja panel diskusije „NATO i civilne katastrofe“ u Budvi.

9. PANEL DISKUSIJA „NATO I CIVILNE KATASTROFE“

Panel diskusija na temu „Euroatlantske integracije – NATO i civilne katastrofe“, održana je 15. decembra 2009. godine u Budvi. Na skupu koji je, u svojstvu domaćina, otvorio potpredsjednik opštine Budva, gospodin **Milenko Medigović**, učestvovali su : direktor Seizmološkog zavoda Crne Gore – **prof. dr Branislav Glavatović**, pomoćnik ministra unutrašnjih poslova i javne uprave za vanredne situacije i civilnu bezbjednost – **mr Zoran Begović**, pomoćnik ministra sigurnosti Bosne i Hercegovine za vanredne situacije – **Samir Agić** i **Igor Đurić** iz Balkanskog instituta za upravljanje rizicima – Beograd. Panel diskusija je održana u sali Skupštine opštine Budva u 12:00 sati.

10. INSERTACIJA LETAKA U DNEVNIM NOVINAMA

Slijedeći informativno-edukativnu koncepciju Akcionog plana Koordinacioni tim je za period jul-decembar 2009. godine pripremio četiri letka o NATO-u.

Četiri vrste letaka razvrstane su na četiri ključne teme: NATO i neutralnost, NATO i EU, NATO, ekologija i zaštita životne sredine, NATO i civilne katastrofe.

Aktivnost je realizovana u roku. Poštujući mjere racionalizacije i štednje poslednja dva letka su insertovana samo u dnevnom listu „Pobjeda“.

11. PERIODIČNI BRIFING ZA MEDIJE

Nakon održane konferencije na temu „Mediji i reforma sistema odbrane“ **Ministarstvo odbrane u saradnji sa OSCE** organizovalo je više brifinga za predstavnike medija. Teme brifinga bile su evroatlantske integracije Crne Gore, reforme sistema odbrane i modernizacija Vojske Crne Gore, pripreme vojnika za učešće u mirovnoj misiji ISAF u Avganistanu, kao i uništavanje viškova naoružanja i municije. Brifinzi su pokazali korisnost u smislu daljeg jačanja saradnje sa medijima, kao i dobar instrument komunikacije sa novinarima.

12. NATO INFO

Radi obezbjeđenja neposrednog vizuelnog kontakta i razmjene informacija sa najširim dijelom javnosti Crne Gore, Koordinacioni tim u saradnji sa **RTCG** realizuje emisiju „**NATO-info**“. Imajući u vidu da televizijske emisije imaju posebno visok stepen uticaja na informisanje i formiranje stavova gledalaca, cijenilo se da emisija „NATO-info“ predstavlja efikasan instrument koji omogućava gledaocima neposredan kontakt i pravovremen odgovor o svim pitanjima i aktivnostima Crne Gore u procesu priključenja NATO.

Na osnovu Ugovora o saradnji između KT i RTCG zaključenog 7.septembra 2009. godine, realizuje se emisija o evroatlantskim integracijama „NATO-info“. U okviru serijala „NATO-info“ od 1.jula do 31. decembra 2009. godine realizovano je šest emisija, i to:

- **01. oktobra** realizovana je emisija na temu „Istorija NATO - Politička i vojna struktura NATO-a“;
- **15. oktobra** realizovana je emisija u vezi sa formiranjem Alfa alijanse, NVO sektorom, NATO snagama na Kosovu, posjetom Generalnog sekretara NATO-a Avganistanu i njegovom biografijom;
- Emisija realizovana **29. oktobra** posvećena je pripremi crnogorskih vojnika za ISAF misiju u Avganistanu, mirovnim misijama i zemljama regiona;
- **12. novembra** emitovan je intervju sa ambasadorom Crne Gore pri NATO-u, Veselinom Šukovićem, kao i prilozi o novom strateškom konceptu NATO-a i somalijskim piratima kao prijetnji za trgovačke brodove;
- Emisija realizovana **3. decembra** bila je posvećena boravku Generalnog sekretara NATO-a u Crnoj Gori, seminaru „NATO i javno mnjenje“, kao i slanju američkih vojnika u Avganistan;
- Poslednja emisija u ovoj godini emitovana je **17. decembra**, a tema je bila - prijem Crne Gore u MAP.

Osim emitovanja tv emisije „NATO info“ na Televiziji Crne Gore, u novembru je počela da se emituje i **radio emisija „NATO info“** na Radiju Crne Gore, petnaestodnevno, u trajanju od pola sata. Gosti u prvoj i drugoj emisiji bili su ministar odbrane **Boro Vučinić** i koordinator Koordinacionog tima **Dragan Pejanović**.

13. RADIO EMISIJA »RAPORT«

Važna aktivnost u implementaciji Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore jeste emitovanje **emisije „Raport“ na radiju Antena M** sa kontakt programom i mogućnošću reemitovanja na lokalnim radio difuznim servisima. Emisija „Raport“ se bavi evroatlantskim integracijama i Vojskom.

Koordinacioni tim je usmjerio svoje aktivnosti na promovisanje evroatlantske ideje kroz ovu emisiju. Učešće u ovoj emisiji uzeli su predstavnici Ministarstva odbrane i Vojske Crne Gore, Koordinacionog tima, predstavnici diplomatsko-konzularnih predstavništava u Crnoj Gori, strani zvaničnici i eksperti, kao i predstavnici NVO sektora.

Radio emisija „Raport“ je tridesetominutna emisija na temu evroatlantske integracije i Vojska i emituje se svake druge srijede u 11,00 sati na radiju Antena M. Emisije „Raport“ postavljene su na veb sajtu Koordinacionog tima i zainteresovane radio stanice su u prilici da ih reemituju.

Aktivnost se realizuje kontinuirano.

14. KONFERENCIJE ZA NOVINARE, GOSTOVANJA U MEDIJIMA, IZJAVE , SAOPŠTENJA

Izjave nosilaca implementacije Komunikacione strategije: Predsjednika Crne Gore, predsjednika Vlade Crne Gore, predsjednika Skupštine Crne Gore, poslanika, ministara, članova Koordinacionog tima, održavanje konferencija za štampu i gostovanje u medijima omogućavale su aktivno informisanje o procesu evroatlantskih integracija, kao i pokrivanje medijskog prostora informacijama o NATO-u i aktivnostima koje Crna Gora preduzima.

Povodom svakog važnog događaja o aktivnostima Crne Gore u evroatlantskim integracijama učesnici, predstavnici državnih organa davali su izjave za javnost, a o svim bilateralnim susretima na kojima je bilo riječi o evroatlantskim integracijama publikovano je saopštenje za javnost. Takođe, predstavnici državnih organa i nosioci implementacije Komunikacione strategije učestvovali su u svim tematskim emisijama i odgovarali na pitanja iz oblasti evroatlantskih integracija.

Pored navedenih aktivnosti, događaji koji su izazvali posebnu pažnju medija bili su:

- oproštajna posjeta Generalnog sekretara NATO-a **Jap de Hop Shefera** Crnoj Gori 16. jula, kada se, zbog završetka mandata, sreo sa zvaničnicima. Nakon susreta sa premijerom **Milom Đukanovićem**, on je rekao da je članstvo u sjevernoatlantskoj alijansi jedini recept koji obezbjeđuje trajnu stabilnost;
- učešće delegacije američkog ministarstva odbrane na čelu sa zamjenikom pomoćnika ministra odbrane **Džozefom Mekmilanom** u okviru **Drugih godišnjih konsultacija u oblasti odbrane** Crne Gore i SAD-a, održanih u Podgorici sredinom jula;
- održavanje **11. Konferencije načelnika generalštabova zemalja Američko-jonske povelje** u Budvi od 23. do 25 septembra;
- višednevna **posjeta ministra odbrane Bora Vučinića SAD-u**, u periodu od 03. do 10. oktobra, tokom koje se **ministar Vučinić** sastao sa državnim sekretarom za odbranu SAD-a **Robertom Gejtsom**, kao i sa drugim visokim zvaničnicima Stejt Dipartmenta;
- Crna Gora je u oktobru postala punopravna članica **Procesa saradnje ministara odbrane Jugoistočne Evrope** (SEDM) na sastanku te inicijative u Sofiji. Prijemom u SEDM Crna Gora je postala članica svih regionalnih inicijativa i procesa saradnje u

oblasti odbrane što značajno doprinosi njenom međunarodnom ugledu i procesu integracije u NATO;

- učešće **ministra odbrane Bora Vučinića** na **sastanku ministara odbrane zemalja članica Američko-jadranske povelje (A5) u Sarajevu**, od 17. do 19. novembra;
- učešće ministra inostranih poslova, **Milana Roćena**, na **Međunarodnom forumu o bezbjednosti u Halifaxu**, u periodu od 20. - 22. novembra, što je bila prilika za afirmaciju crnogorskih spoljopolitičkih prioriteta i posebno, značajne pozicije koju Crna Gora ima u jačanju regionalne saradnje i stabilnosti;
- posjeta novog Generalnog sekretara NATO-a **Anders Fog Rasmusena** Crnoj Gori uoči održavanja redovnog sastanka ministara inostranih poslova NATO-a;
- **prijem Crne Gore u MAP**, na ministarskom sastanku 3. i 4. decembra U Briselu, što predstavlja veliki uspjeh za Crnu Goru.

15. STUDIJSKA POSJETA BRISELU – PROJEKAT ZA NOVINARE I NVO

U vremenu **od 25. do 28. oktobra** 2009. godine, mješovita 13-člana grupa predstavnika resornih ministarstava, NVO, političkih partija i medija boravila je u sjedištu NATO-a u Briselu i Savezničkoj komandi za operacije – SHAPE- Mons.

Učesnicima su se obratili **Majkl Durej**, pomoćnik Generalnog sekretara NATO-a zadužen za zemlje van Alijanse, **Ketrin Het** iz Odjeljenja za javnu diplomatiju NATO-a, koja je govorila o prioritetima NATO-a (Avganistan, Rusija, novi strateški koncept), **Jaroslav Skonjecka**, šef Direktorata evroatlantskih integracija i partnerstva Odjeljenja za bezbjednosnu politiku NATO-a, koji je govorio o procesu integracija zemalja Zapadnog Balkana, s akcentom na Crnu Goru.

Tokom posjete SHAPE-u, predstavljene su strateške komandne i organizacione strukture NATO-a, Saveznička komanda za operacije – ACO Mons, koja je strategijska komanda za sve operacije NATO-a i Saveznička komanda za transformacije i modernizacije – ACT Norfolk, SAD. Studijska posjeta je bila prilika da se učesnici iz Crne Gore upoznaju sa načinom funkcionisanja i strukturama Alijanse, kako na političkom, tako i na vojno – odbrambenom nivou, kao i da se stekne uvid u aktuelna dešavanja i prioritete Alijanse.

Ova posjeta je ujedno bila potvrda uspješne saradnje Koordinacionog tima i NATO odsjeka za javnu diplomatiju.

16. IZRADA NEWSLETTER-A

Izrada mjesečnog Newsletter-a je kontinuirana aktivnost na informisanju međunarodne javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

Koordinacioni tim priprema mjesečne newslettere, koji se elektronskim putem dostavljaju ministarstvima odbrane i inostranih poslova zemalja članica NATO, diplomatsko-konzularnim predstavništvima zemalja članica NATO na rezidentnoj i nerezidentnoj osnovi, vojno-diplomatskim predstavništvima i najznačajnijim međunarodnim organizacijama (NATO, OSCE, UNDP), a u posljednje vrijeme dostavlja se i političkim partijama, NVO sektoru i novinarima, na našem jeziku, sa ciljem informisanja inostrane i domaće javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

Aktivnost se realizuje kontinuirano.

17. ODRŽAVANJE WEB SAJT-A WWW.NATO-MONTENEGRO.ME

Web sajt predstavlja veoma značajan kanal komunikacije sa novinarima i građanima u okviru aktivnosti na implementaciji Komunikacione strategije i aktivnostima državnih organa.

Radi obezbjeđivanja pravovremenih informacija u cilju informisanja domaće i inostrane javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu evroatlantskih integracija, veb sajt **www.nato-montenegro.me** je kontinuirano ažuriran novim informacijama. Na sajtu je u funkciji **Forum** koji omogućava da svaki građanin započne temu za diskusiju, ili da daje komentare na započete teme.

Posjeta sajtu je kontinuirana i iznosi oko 10.000 otvorenih stranica mjesečno (tačan broj posjetilaca nije moguće utvrditi zbog mjera zaštite koje koriste pojedini posjetioci). U toku ovog Akcionog plana internet sajt je unaprijeđivan kako bi se što lakše mogao pretraživati sadržaj sajta koji sačinjavaju: tekst, fotografije, brošure i časopisi, audio fajlovi, video fajlovi, kao i različiti interaktivni sadržaji.

Treba pomenuti i ***mjesečnik Ministarstva odbrane "Partner"*** koji značajno doprinosi informisanju građana o evroatlantskim integracijama, a čiji primjerci se svakoga mjeseca mogu pronaći na sajtu www.nato-montenegro.me. Besplatno se dostavlja građanima, institucijama i pripadnicima Vojske CG.

18. BESPLATNA NATO TELEFONSKA LINIJA

Besplatna NATO telefonska linija (0800 81320) uvedena je sa ciljem kontinuiranog informisanja javnosti o evroatlantskim integracijama. To je projekat koji Koordinacioni tim realizuje u saradnji sa nevladinom organizacijom CDT. Besplatna NATO telefonska linija je otvorena u prostorijama CDT-a sa ciljem obezbjeđivanja odgovora na sva pitanja koja

interesuju građane u vezi sa procesom evroatlantskih integracija Crne Gore.

Takođe, intencija je da nakon osnivanja NATO Informativnog centra, besplatna NATO telefonska linija bude operativno u njegovom sastavu.

U početku je bila dostupna samo sa fiksne mreže, a od decembra omogućeni su pozivi i sa **067** i **069** mobilnih mreža.

19. STUDIJSKO PUTOVANJE STUDENATA U BRISEL, BEČ I STRAZBUR

Projekat studijskog putovanja studenata u Brisel je pripremljen, ali zbog nedostatka finansijskih sredstava, realizacija aktivnosti je odložena za naredni Akcioni plan.

20. PRIPREMA ZA REALIZACIJU PREDAVANJA ZA UČENIKE ZAVRŠNIH RAZREDA SREDNJIH ŠKOLA

Četvrtim Akcionim planom predviđen je nastavak realizacije aktivnosti serije predavanja za učenike završnih razreda srednjih škola - maturanti, koju Koordinacioni tim realizuje u saradnji sa NVO CDT. CDT je u proteklom periodu kontinuirano radio na pripremnim aktivnostima, naročito u dijelu koji se odnosi na obezbjedjivanje finansijskih sredstava, kako bi se u sledećem akcionom planu predavanja uspješno realizovala. Shodno tome, ova aktivnost će se realizovati u toku drugog polugodišta.

21. MARKETING

Koordinacioni tim je periodično vršio **zakup prostora u medijima** prilikom realizacije aktivnosti predviđenih IV Akcionim planom. Na javnom servisu TVCG, u periodu od mjesec dana, emitovani su spotovi povodom 60 godina od osnivanja NATO-a. Takođe, u periodu od 01.07.09. do 01.01.2010. godine izvršen je zakup marketing prostora za potrebe Koordinacionog tima na portalu www.pgportal.info.

22. OSNIVANJE INFORMATIVNOG CENTRA

NATO informativni centar ima za cilj da unaprijedi znanje, informisanost i razumijevanje NATO-a i evroatlantskih integracija Crne Gore, prije svega, kod crnogorskih građana, ali i kod predstavnika medija, akademske zajednice i civilnog društva. NATO IDC biće u prilici da obezbijedi informacije, pomoć kod istraživanja i podršku projektima crnogorskih građana i organizacija koji su u vezi sa NATO-m, kao i pristup NATO dokumentima i publikacijama. Osoblje NATO IDC pružaće pomoć u traženju dokumenata NATO, kako u štampanom, tako i u elektronskom obliku. Takođe, baviće se prevođenjem i izdavanjem NATO publikacija na crnogorskom jeziku, što će olakšati dostupnost te literature širem krugu korisnika. Radni kapaciteti Centra biće korišćeni za organizaciju raznih

sastanaka, brifinga, konferencija, okruglih stolova koji će tretirati pitanja od važnosti za NATO i integraciju Crne Gore u tu bezbjednosnu strukturu. Osoblje Centra će biti kvalifikovano da daje intervju i izjave u vezi sa NATO događajima. Takođe, u okviru Centra će funkcionisati postojeći web sajt *nato-montengro.me*, besplatna NATO telefonska linija, kao i NATO biblioteka. Osoblje centra će pripremati i mjesečni newsletter o važnim događajima u vezi sa odnosima NATO-Crna Gora, koji će biti preveden na engleski jezik i distribuiran međunarodnoj javnosti, kao i međunarodnim predstavnicima u Crnoj Gori. Podstićeće akademsko i novinarsko istraživanje o NATO pitanjima i pripremati i realizovati različite informativno-edukativne projekte iz oblasti međunarodnih odnosa, bezbjednosti i NATO-a. Osim građanske, baviće se i političkom edukacijom, posebno predstavnika političkih partija. Napredna audio-vizuelna tehnika podržaće različite vidove komunikacije – direktan video-link Centar – NATO štab u Briselu, emitovanje različitih multimedijalnih projekata i dokumentarnih i tematskih filmova.

Ova aktivnost je planirana i Individualnim partnerskim akcionim planom (IPAP).

Visoki predstavnici NATO-a, tokom posjete Podgorici, podržali su ideju osnivanja takvog centra i najavili mogućnost doniranja audio-vizuelne opreme za potrebe centra. Takođe najavili su donaciju NATO biblioteke i aktivno učešće predstavnika NATO-a u radu centra.

Ova aktivnost se realizuje po planiranoj dinamici.

23. OKRUGLI STO ZA POSLANIKE

Cijeneći značaj informisanja poslanika i službenika Skupštine o evroatlantskim integracijama, Koordinacioni tim je četvrtim akcionim planom predvidio organizovanje jednog okruglog stola. Naime, okrugli sto na temu „Crna Gora i evroatlantske integracije“ trebalo je da se održi 14. decembra, ali zbog brojnih obaveza učesnika skupa, odložen je za narednu godinu.

24. PRESS KLIPING

Agencija MAPA članovima Koordinacionog tima dostavlja **dnevne pres klipinge štampanih i elektronskih medija** na osnovu kojih se vrši evaluacija aktivnosti.

Na osnovu pres klipinga može se zaključiti da je javnost svakodnevno informisana o pitanjima integracije Crne Gore u NATO, kao i da je tema evroatlantskih integracija u samom vrhu medijskog interesovanja.

Aktivnost se realizuje kontinuirano.

25. ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNJENJA

Pored redovnih istraživanja javnog mnjenja koje objavljuju pojedine nevladine organizacije, Koordinacioni tim je u skladu sa IV Akcionim planom realizovao istraživanje posredstvom agencije Ipsos Strategic Marketing iz Podgorice. Istraživanje je obavljeno CATI metodom (**computer assistance telephoning interview**) na uzorku od 890 ispitanika, koje je pokazalo određene specifičnosti javnog mnjenja u Crnoj Gori. Prije svega, postoji jasna veza između zainteresovanosti i informisanosti građana za teme u vezi sa NATO – om, tako da 38% nezainteresovanih korespondira sa 32% neinformisanih, ali i 33% zainteresovanih korespondira sa 35% informisanih.

Takođe, istraživanje pokazuje da televizija i dalje prednjači kao izvor informisanja (70%), dok novine učestvuju sa 22%, a internet sa 5%. Od televizija, TVCG 1 je najpouzdaniji izvor informacija za 51%, TVIN za 29%, a tv Vijesti za 13% građana. ND Vijesti čita 55%, Dan 40%, a Pobjedu 13%. 62% građana smatra da je Crna Gora krenula pravim putem, a utisak o radu Vlade CG povoljnim doživljava 40% građana, a nepovoljnim oko 32 %. Interesantno je da Partnerstvo za mir i u ovom istraživanju pozitivno ocjenjuje 60% građana.

Kada je u pitanju negativan utisak o NATO-u, kao razlog 40% građana navodi bombardovanje 1999. godine, 9% ratnu i osvajačku politiku, a isto toliko strah da NATO ne donosi ništa dobro. Međutim, 27% građana ne zna razlog negativnog ili nepovoljnog utiska o NATO-u. Kada je u pitanju povoljan utisak, 43% građana smatra da NATO pruža bezbjednost, a 15% da će donijeti dobrobit državi.

Na ključno pitanje "Da li podržavate učlanjenje naše zemlje u NATO", 40% građana bi glasalo za, 44% protiv, dok ne bi glasalo ili ne zna 16%. Rezultati jasno potvrđuju pozitivan efekat kampanje za NATO u smislu da su građani odlučniji kada je u pitanju članstvo u NATO, a da je sve manje neodlučnih građana.

Održavanje referendumu o NATO-u podržava 72% građana, od kojih bi 70% glasalo a 30% ne bi glasalo. Međutim, oko 70% građana očekuje da će se Crna Gora pridružiti NATO-u, bez obzira na njihov odnos prema tom pitanju. Kao prednosti članstva, 21% građana vidi bezbjednost i mir, a 5% vojnu sigurnost – zaštitu od agresije. Kao mane članstva, 37% građana ne zna razlog protivljenja, 20% navodi slanje vojnika u mirovne misije, 14% da nema mana i po 4% građana smatra da su u pitanju gubitak suvereniteta i veliki finansijski izdaci.

58% građana smatra da će ulazak u NATO doprinijeti bržem ulasku u EU, dok 42% građana ne dijeli takvo mišljenje. Interesantno je da je mišljenje podijeljeno kada je u pitanju regrutna obaveza, tako da 52% građana bi prije podržalo članstvo u NATO koje bi podrazumijevalo profesionalnu vojsku, a 48% ne bi podržalo članstvo u NATO, iako bi to značilo ponovno uvođenje „narodne armije“.

Kada su u pitanju mirovne misije, 34% građana podržava one sa mandatom EU, 33% one sa mandatom UN-a, samo 19 % sa mandatom

NATO-a. Na pitanje „Da li se slažete sa slanjem jedinica VCG u Avganistan“, 66% građana se protivi, a 18% podržava.

26. IZVJEŠTAJ O IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA ZA PERIOD JUL-DECEMBAR 2009. GODINE

U skladu sa obavezom predviđenom Odlukom Vlade Crne Gore o osnivanju Koordinacionog tima za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama, Koordinacioni tim je pripremio ovaj Izvještaj i dostavio ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje.

Nakon usvajanja, Izvještaj o implementaciji aktivnosti Akcionog plana biće preveden na engleski jezik i dostavljen NATO i ambasadorima država članica NATO u Crnoj Gori.

27. AKCIONI PLAN ZA PERIOD JANUAR – JUN 2010. GODINE

Rezultati sprovođenja Komunikacione strategije, istraživanje javnog mnjenja i Strateški plan komunikacije za period od dvije godine, bili su polazna osnova za pripremu sljedećeg Akcionog plana – za period 1. januar – 30. jun 2010. godine, koji je dostavljen, takođe, Vladi na razmatranje i usvajanje. Novim akcionim planom uvažena je nova okolnost – prijem Crne Gore u MAP, čime se stvara potreba intenziviranja aktivnosti i ciljnog djelovanja na target grupe – protivnike i neodlučne.

DODATNE AKTIVNOSTI

1. SEMINARI I KONFERENCIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA

U organizaciji Koordinacionog tima za implementaciju komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore, Centra za demokratsku kontrolu oružanih snaga iz Ženeve i ministarstava odbrana Estonije i Norveške, u Podgorici je **23. i 24. novembra** održan dvodnevni seminar na temu „**NATO i javno mnjenje**“ namijenjen predstavnicima medija, NVO sektora i članovima Koordinacionog tima. Predavači na seminaru su bili **Bard Knudsen** iz Centra za demokratsku kontrolu oružanih snaga iz Ženeve, koordinator Koordinacionog tima **Dragan Pejanović**, **Chris Prebensen**, generalni sekretar norveške Atlantske komisije, **Erling Bo**, šef informisanja Oružanih snaga Kraljevine Norveške, **Merle Maigre**, istraživač iz Međunarodnog centra za studije odbrane u Talinu i Madis Mikko, bivši direktor Odjeljenja za medije i informisanje u Ministarstvu odbrane Estonije. Seminar je bio posvećen strategiji informisanja javnosti, definisanja izvora informacija, kreiranja informacija i načina njihovog upućivanja različitim grupama populacije, kao i sistematskom monitoringu povećanja nivoa informisanosti.

Nakon održanog seminara, Koordinacionom timu je pristiglo pismo u kojem se izražava spremnost Ministarstva odbrane Norveške da finansira aktivnost istraživanja javnog mnjenja u iznosu do 10 000 €. Shodno tome, Koordinacioni tim je uputio Ministarstvu odbrane Norveške zvaničan zahtjev za dobijanje ovih sredstava.

2. AKTIVNOSTI NVO PARTNERA KOORDINACIONOG TIMA

NVO CDT je u saradnji sa NATO-om, u toku novembra pokrenula inicijativu koja se odnosi na izbor najbolje fotografije snimljene u Jugoistočnoj Evropi. Prilikom da učestvuju na ovom takmičenju imaju svi mladi ljudi iz ovog regiona, uzrasta od 18 do 27 godina, a 25 najbolje rangiranih će u julu 2010.godine kao nagradu dobiti putovanje u Brisel. Nagrada podrazumijeva, između ostalog, i posjetu sjedištu NATO-a, kako bi se mladi ljudi iz cijelog regiona Jugoistočne Evrope bolje upoznali kako sa organizacijom, tako i sa aktivnostima koje NATO sprovodi.

NVO Spona je tokom mjeseca avgusta u okviru projekta „Crna Gora i NATO integracije“ organizovala TV nastup i sučeljavanje sa predstavnikom Udruženja žrtava NATO bombardovanja "Murina 1999. godine" na TV EHO. U okviru projekta "NATO integracije kroz prizmu NVO sektora sa sjeveroistoka Crne Gore", u septembru je organizovana panel diskusija u Beranama i tribina u Plavu, a u oktobru tribina u Beranama, koja je bila

medijski ispraćena od strane TV "APR" iz Rožaja. Projekat će trajati do marta 2010. godine, a do kraja kalendarske 2009.godine, potpisivanjem Kominikea o razumijevanju i saradnji, Mreža je dobila dvije nove članice: NVO "Ona" i NVO "Milvaš Montebaj". Nakon Tribine u Rožajama, održane 20. septembra, Kominike o razumijevanju i saradnji, sa NVO "Spona" potpisala je i NVO "SOS telefon"- Kancelarija u Plavu, čime je formirana Mreža NVO dobila i svog 45 partnera. U Beranama je 16. decembra održana panel diskusija na temu "Crna Gora i evroatlantske integracije" na kojoj je govorio ambasador SAD-a u Crnoj Gori **Roderik Mur**. Dana 18. decembra održana je tribina u Andrijevici na kojoj su učesnici bili **doc.dr Zoran Dragišić**, docent na Fakultetu za bezbjednost iz Beograda, **Mehmedin Tahirović**, Ministarstvo odbrane, **Arpad Torok**, savjetnik u Ambasadi Mađarske i **Saša Radunović**, NVO Spona.

Nevladina organizacija **Alfa centar** je tokom jula mjeseca organizovala okrugli sto sa predstavnicima medija i NVO sektora u Nikšiću, kao i tribinu „Crna Gora u evroatlantskim integracijama“ u Pljevljima. U periodu od 31. avgusta do 05. septembra održan je regionalni euroatlantski kamp na Glavi Zete pod nazivom REACT 2009, na kojem je učestvovalo 106 predstavnika iz 12 zemalja regiona kao i drugih evropskih zemalja. Ova NVO je u septembru takodje organizovala panel diskusije u Plavu i Beranama na temu „NATO – prošlost, sadašnjost i budućnost“, kao i regionalnu konferenciju „Uloga lokalnih NVO u promovisanju članstva u NATO“. Tokom oktobra održana je tribina u Podgorici na temu "Crna Gora u evroatlantskim integracijama". U novembru su takođe organizovane tribine „Albansko članstvo u NATO-u i uticaj na region“, a predstavnici Alfa centra su učestvovali i na konferenciji „Van granica 2020“, na kojoj je glavna tema bila članstvo zemalja Zapadnog Balkana u NATO-u. U Nikšiću je 03. decembra u organizaciji Alfa centra otvorena prva lokalna NATO info kancelarija.

ZAKLJUČAK

Na osnovu gore navedenog može se zaključiti da je IV šestomjesečni Akcioni plan uspješno realizovan.

Jedan dio aktivnosti je odložen za realizaciju u sljedećem akcionom planu (studijsko putovanje studenata u Brisel i okrugli sto za poslanike).

Težište aktivnosti koje su realizovane bilo je usmjereno na pravovremeno i objektivno informisanje građana Crne Gore o evroatlantskim integracijama. U ovom periodu je povećan broj panel diskusija i drugih oblika direktne komunikacije sa građanima koje je proisteklo kroz intenzivniju saradnju sa NVO. Na panel diskusijama je bilo omogućeno postavljanje pitanja vezanih za evroatlantske integracije, a odgovori koji su dati značajno su doprinijeli pravazilaženju nekih od predrasuda koje postoje kod građana o procesu priključenja Crne Gore u NATO.

Ukupne aktivnosti koje su realizovane u ovom Akcionom planu doprinijele su većinskom stavu građana Crne Gore o tome da bi članstvo u Alijansi pozitivno uticalo na mir i stabilnost u regionu, sigurnost naših građana, efikasnost sistema odbrane, kao i ekonomski razvoj, što je potvrđeno istraživanjem javnog mnjenja.

Takođe, ohrabruje činjenica da je situacija sa političkog aspekta značajno poboljšana, imajući u vidu oglašavanje političkih partija u medijima i njihove partijske programe.

Kao što je istraživanje javnog mnjenja potvrdilo, informativna kampanja Vlade Crne Gore, u saradnji sa drugim subjektima, doprinijela je većoj odlučnosti građana kada je u pitanju članstvo u NATO. Činjenica da je Koordinacioni tim u protekle dvije godine realizovao 97 aktivnosti i time, prije svega, temu integracije Crne Gore u NATO značajno medijski afirmisao, govori o pozitivnom efektu kampanje i uspješnom radu Tima.