



**VLADA CRNE GORE**

**KOORDINACIONI TIM ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM  
INTEGRACIJAMA**

**AKCIONI PLAN  
ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM  
INTEGRACIJAMA  
1. januar - 30. jun 2011. godine**

Decembar, 2010. godine

## REZIME

1. Akcioni plan (januar – jun 2011. godine) koncipiran je shodno prepoznatim potrebama i iskustvima u realizaciji aktivnosti, kao i shodno preporukama - zaključcima Radionice za izradu VII Akcionog plana održane 11. decembra 2010.godine na kojoj su učešće uzeli partneri – predstavnici nevladinog sektora, medija i fakulteta. Cilje ovog AP je nastavak informativno-edukativnih aktivnosti, a prije svega neposredan kontakt sa građanima.
2. Predviđene aktivnosti predstavljaju kontinuitet aktivnosti koje je realizovao Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore, uz intenziviranje aktivnosti nakon prijema Crne Gore u Akcioni plan za članstvo (MAP), pripreme i realizacije Godišnjeg nacionalnog programa Crne Gore u okviru prvog ciklusa MAP-a i zajedničko djelovanje kada je riječ o evropskim i evroatlantskim integracijama.
3. Akcionim planom predstavljen je neophodni komunikacijski instrumentarij za postizanje osnovnog cilja – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanje međunarodne javnosti o naporima Crne Gore da se pridruži NATO.
4. Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranja aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija. Na osnovu istraživanja javnog mnjenja, kao i mišljenja predstavnika zemalja članica NATO, procijenjeno je da je neophodno ostvariti tješnju saradnju sa partnerima (nevladine i studentske organizacije, udruženja penzionera..) zbog čega je Akcioni plan ne samo proširen, već i unaprijeđen u dijelu aktivnosti javne diplomatije.
5. Ovim Akcionim planom predviđene su sljedeće aktivnosti: održavanje Okruglog stola, formiranje NATO informativnog centra, emitovanje 5 emisija NATO magazin INtegracije, emisija NATO info na RCG dva puta mjesečno, TV Talk-show na RTV Atlas jednom mjesečno, TV emisija NATO-Info na RTCG dva puta mjesečno, pohađanje kurs Public Information u NATO školi u Oberamergau u SR Njemačkoj, izrada cost-benefit analize, predavanja za maturante, studijska posjeta sjedištu NATO u Briselu, radionica za novinare, istraživanje javnog mnjenja, pitanja čitalaca u dnevnom listu Pobjeda, istraživanje informisanosti studentske populacije o NATO,

konferencija „Dijalog o NATO“, regionalna škola za međunarodnu bezbjednost, debatno takmičenje srednjoškolaca i studenata, priprema za ALIANTE 2011 takmičenje, organizacija seminara o NAMSA sistemu kodifikacije „Šansa i izazov?“, publikovanje online časopisa o bezbjednosti MONET - Security Edition, organizacija NATO Karavana u 5 gradova, multimedijalni događaj „Festival mira“, organizovanje aktivnosti za poslanike, edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika o evroatlantskim integracijama, izrada mjesečnog newslettera, saradnja sa medijskom agencijom, susret sa predstavnicima zemalja članica NATO-a u Crnoj Gori, radna večera novinara sa resornim ministrom, organizacija Dana Otvorenih vrata – posjete studenata Specijalnoj antiterorističkoj jedinici Uprave Policije, facebook kampanja „Pristajem NA TO“ za mlade, održavanje i unaprijeđenje sajta *nato-montenegro*, NATO-info telefon, izrada Izvještaja o implementaciji šestomjesečnog Akcionog plana, izrada Akcionog plana za period jul-decembar 2011. godine.

6. U skladu sa rezultatima istraživanja javnog mnjenja koja će biti periodično realizovana u narednom periodu, karakter aktivnosti biće korigovan i usmjeravan u željenom pravcu, a fokus Akcionog plana biće intenziviranje partnerstva sa NVO, medijima i fakultetima, kao i neposredna komunikacija sa građanima.

**AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA  
za period od 1. januara do 30. juna 2011. godine**

Br	AKTIVNOST/ PROJEKAT	NOSILAC AKTIVNOSTI	MEHANIZAM REALIZACIJE	CILJNA GRUPA	PERIOD REALIZACIJE	FINANSIRANJE AKTIVNOSTI			MONITO RING I EVALUA CIJA
						BUDŽETSKA SREDSTVA	OSTAL A SREDST VA	UKUP NO	
1.	<b>Okrugli sto</b>	KT, jedinice lokalne samouprave u saradnji sa NVO	Okrugli sto	Neodlučni i protivnici		3.000		<b>3.000</b>	Istraživan je javnog mnjenja i press clipping
2.	<b>Formiranje NATO Informativnog centra u Podgorici</b>	Vlada CG /Resorno ministarstvo/K T	Informativni centar	Građani, mediji, studenti	Kontinuirano		Donacije		Izveštaj partnera
3.	<b>NATO magazin „INtegracije“ – 5 emisija</b>	KT i partneri	25 min: 1.duel, 2. info i 3. aktuelnosti	Građani	Februar-jun 2011.	5.000		<b>5.000</b>	Izveštaj partnera, istraživanj e javnog mnjenja
4.	<b>NATO info na Radiju Crne Gore –dva puta mjesečno</b>	KT i Radio CG	Radio emisija	Građani	Kontinuirano	500		<b>500</b>	Izveštaj partnera, istraživanj e javnog mnjenja

5.	<b>TV Talk Show – 4 emisije na RTV Atlas</b>	KT i RTV Atlas	TV debate, jednosatne emisije	Građani	Februar-maj 2011.	4.800		<b>4.800</b>	Izveštaj partnera, istraživanje javnog mnjenja
6.	<b>NATO-Info na TVCG – dva puta mjesečno</b>	KT i TVCG	Ugovor	Građani	kontinuirano	5.000		<b>5.000</b>	Izveštaj partnera, istraživanje javnog mnjenja
7.	<b>Kurs u NATO školi u Oberamergau, SR Njemačka</b>	KT/NATO	Organizacija putovanja, profesionalno usavršavanje	Član tima	31. januar – 12.februar 2011.	3.000		<b>3.000</b>	Iskustvo učesnika
8.	<b>Cost-benefit analiza</b>	KT/Univerzitet Crne Gore	Analiza troškova i dobiti u članjenja Crne Gore u NATO	Stručna javnost i građani	Februar-maj 2010.		Donacija		Izveštaj Univerzitet
9.	<b>Predavanje za maturante</b>	KT /Centar za demokratsku tranziciju/ Ministarstvo prosvjete i nauke	Predavanje	Maturanti	Kontinuirano	1.000		<b>1.000</b>	Izveštaj partnera

10.	<b>Studijsko putovanje za studente u sjedište NATO u Briselu</b>	KT/NATO/ Kontakt ambasada za NATO u CG	Organizacija putovanja	Studenti	Februar/mart 2011.		Donacija		Evaluacio ni upitnik
11.	<b>Radionica za novinare</b>	KT/partneri	Dvodnevni seminar	Novinari	Februar	3.000		3.000	Evaluacio ni upitnik
12.	<b>Istraživanje javnog mnjenja</b>	KT i agencija za istraživanje javnog mnjenja	Terensko istraživanje i fokus grupe	Opšta javnost	Mart/april 2011.	1.000		1.000	Mjesečni izvještaj istraživanj a javnog mnjenja
13.	<b>Pitanja čitalaca i odgovori čitaocima</b>	KT/ dnevni list „Pobjeda“	Dnevni list „Pobjeda“ – sedmično	Građani	kontinuirano				Tiraž dnevnog lista

14.	<b>Istraživanje informisanosti studentske populacije o NATO</b>	KT/Vijeće studenata Fakulteta političkih nauka	Upitnik i evaluacija, predavanje	Studenti	Februar/april 2011.	1.000		1.000	Izveštaj partnera
15.	<b>Konferencija „Dijalog o NATO“</b>	KT/Euro-atlantski klub Crne Gore	Konferencija	Stručna javnost i građani	Mart 2011.	2.000		2.000	Izveštaj partnera i press clipping
16.	<b>Regionalna škola za međunarodnu bezbjednost</b>	KT/Euro-atlantski klub Crne Gore	Predavanje	Pripravnici, predstavnici političkih partija i postdiplomci	Januar 2011.	1.000		1.000	Izveštaj partnera
17.	<b>Debatno takmičenje</b>	KT/Evro-atlantska asocijacija mladih	Takmičenje	Debatni klubovi/studenti/srednjoškole	April/maj 2011.	3.000		3.000	Izveštaj partnera, press clipping i evaluacioni upitnik

18.	<b>Priprema za ALIANTE 2011 takmičenje</b>	KT/ALFA Centar	Predavanja, radionice	Profesori u srednjim školama	Februar-maj 2011.	2.500		2.500	Izveštaj partnera, press clipping i evaluacioni upitnik
19.	<b>Seminari o Kodifikacionom sistemu NATO Agencije za održavanje i snabdijevanje (NAMSA): Šansa i izazov?</b>	KT/Univerzitet Donja Gorica/ Institut za strateške studije i prognoze	2 seminarara	Predstavnici privrednog sektora	Mart/april 2011.	2.000		2.000	Izveštaj partnera, evaluacioni upitnik
20.	<b>Online časopis MONET – Security Edition</b>	KT/ Univerzitet Donja Gorica/ Institut za strateške studije i prognoze	Online izdanje – 2 izdanja za 6 mjeseci	Gradani, stručna javnost, studenti, novinari	Februar-jun 2011.	1.000		1.000	Broj posjeta online izdanju, broj čitalaca
21.	<b>NATO karavan: Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Nikšić i Podgorica</b>	KT/Fakultet za državne i evropske studije/ Jedinice lokalne samouprave	Neposredni razgovori, takmičenja, distribucija promotivnog materijala	Srednjoškoci, studenti, šira javnost	Mart/april 2011.	5.000		5.000	Izveštaj partnera, press clipping

22.	<b>“Festival mira” – Multimedijalni dogadjaj na FDES:</b>	KT/ Fakultet za državne i evropske studije / ostali fakulteti	Takmičenje u besjedništvu, izbor najbolje fotografije, projekcije tematskih filmova, neposredni razgovori sa studentima	Studenti svih crnogorskih fakulteta	3. april 2011.	1.000		1.000	Izvještaj partnera, press clipping
23.	<b>Seminar/ okrugli sto za poslanike na temu NATO</b>	Skupština CG i KT	Seminar ili okrugli sto	Poslanici, mediji, građani	Februar 2011.				Mišljenje učesnika i press clipping
24.	<b>Edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika o evroatlantskim integracijama</b>	KT i Uprava za kadrove	Seminari i predavanja	Državni i lokalni službenici i namještenici	Kontinuirano				Evaluacio ni upitnik
25.	<b>Izrada mjesečnog newsletter-a</b>	KT	Distribucija u elektronskoj formi	Medjunarod na i domaća javnost	Mjesečno	500		500	

26.	<b>Medijske usluge i press clipping</b>	MAMA	Neposredna nabavka	KT	kontinuirano	2.000		<b>2.000</b>	
27.	<b>Susret sa predstavnicima zemalja članica NATO u CG</b>	KT	Radni sastanak	Međunarodna javnost	Februar 2011.				
28.	<b>Radna večera novinara sa ministrom inostranih poslova i/ili odbrane</b>	KT/ Nosioči implementacije Komunikacione strategije	Radna večera	Novinari	Februar-maj 2011.				Mišljenje učesnika
29.	<b>Dan Otvorenih vrata</b>	KT/Uprava Policije	Posjeta studenata Specijalnoj antiterorističkoj jedinici Uprave Policije	Studenti, mediji, građani	Maj 2011.				Broj učesnika, press clipping

30.	<b>Facebook kampanja - Pristajem NATO!</b>	KT/Fakultet za državne i evropske studije/ srednje škole i fakulteti	Vizuelna komunikacija, posredno prenošenje poruke, podsticanje diskusije	Srednjoškolski, studenti, šira javnost	April 2011.	1.000		<b>1.000</b>	Izveštaj partnera, press clipping
31.	<b>Održavanje sajta NATO-MONTENEGRO</b>	KT	www.nato-montenegro.me	Građani/mediji	Kontinuirano	1.500		<b>1.500</b>	Broj posjeta i anketa
32.	<b>NATO info telefon</b>	KT	Besplatna telefonska linija	Građani	Kontinuirano	300		<b>300</b>	Broj poziva
33.	<b>Izveštaj o implementaciji Akcionog plana za period januar-jun 2011</b>	KT	Izveštaj za Vladu CG	Vlada CG	Jun 2011.				

34.	<b>Izrada akcionog plana za jul-decembar 2011.</b>	KT	Akcioni plan	Vlada CG	Jun 2011.				
-----	--	----	--------------	----------	-----------	--	--	--	--

## OBRAZLOŽENJE

### ***Aktivnost br. 1***

Cilj aktivnosti je da okupimo što veći broj učesnika različitog profila koji će kroz javnu diskusiju ponuditi nove *pro et contra* argumente široj javnosti. Namjera je da se putem okruglog stola široj javnosti u Crnoj Gori prezentuju stavovi političke, stručne i naučne javnosti o NATO i EU, tako da bi panelisti govorili o EU i NATO kao dva povezana procesa integracije.

### ***Aktivnost br. 2***

NATO Informativni centar ima za cilj da unaprijedi znanje, informisanost i razumijevanje NATO-a i evroatlantskih integracija Crne Gore, prije svega, kod crnogorskih građana, ali i kod predstavnika medija, akademske zajednice i civilnog društva. Planirano je da u narednom periodu Ministarstvo odbrane, shodno zaključku Vlade, radi na obezbjeđivanju adekvatnog prostora. Uloga KT biće podrška radu Centra nakon njegovog formiranja.

### ***Aktivnost br. 3***

Cilj aktivnosti je da emisija kolažnog karaktera NATO Magazin Integracije ponudi jasne argumente i afirmiše približavanje EU i NATO integracija. Namjera je da se posredstvom televizije, kao najuticajnijeg medija, prezentuju stavovi političke, stručne i naučne javnosti, ali i ne-političkih javnih ličnosti o NATO i EU, i to po modelu 3 bloka unutar emisije: 1. Duel (kratka forma, sučeljavanje stavova na osnovu 5-10 kratkih pitanja i odgovora), 2. Info (sa informacijama o NATO, tematski raspoređenim kroz 4 emisije) i 3. Aktuelnosti (prilozi o realizovanim aktivnostima).

### ***Aktivnost br. 4***

U skladu sa uređivačkim konceptom radio emisije NATO info, biće nastavljeno emitovanje polusatne emisije na Prvom programu Radija Crne Gore o NATO, koja će pratiti karakter informativnih aktivnosti koje su predviđene Akcionim planom, prije svega kroz obradu ključnih tema, uz raznovrsne i brojne sagovornike.

### ***Aktivnost br. 5***

Cilj aktivnosti je da planirane TV debate (Talk Show) ponude jasne argumente i afirmišu približavanje EU i NATO integracija. Namjera je da se posredstvom televizije, kao najuticajnijeg medija, prezentuju stavovi političke, stručne i naučne javnosti o NATO i EU, i to po modelu *pro et contra*. Emisija je od strane građana ocijenjena kao uspješna i dokazala da postoji opšta potreba među građanima da ovaj program, po mogućnosti sa proširenim kapacitetima i djelimično promijenjenim konceptom, nastavi sa radom.

### ***Aktivnost br. 6***

NATO info emisija predstavlja kratku, informativnu novinarsku formu, koja se emituje dva puta mjesečno, a obrađuje aktuelne teme iz NATO, zemalja članica i partnera, kao i Crne Gore na putu u NATO. U dosadašnjem periodu emisija NATO info je opravdala očekivanja i u narednom periodu realizovaće se u skladu sa novim konceptom u dogovoru sa TVCG.

### ***Aktivnost br. 7***

Od strane NATO predloženo je učešće predstavnika Koordinacionog tima na aktivnosti „NATO Public Affairs Indoctrination Course" u NATO školi, Oberamergau, SR Njemacka, radi edukacije po pitanjima javne diplomatije. U skladu s tim, NATO škola u Oberamergau obezbijedila je jedno mjesto za učešće člana Koordinacionog tima na ovoj obuci koja će se održati od 31. januara do 12. februara 2011. godine.

### ***Aktivnost br. 8***

Planirano je da Cost-benefit analiza na jezgrovit i metodološki utemeljen način prikaže informacije o ekonomskim i drugim implikacijama članstva u NATO. Ocjenjujući navedeni projekat od izuzetnog značaja Univerzitet Crne Gore je odlučio da podrži projekat izrade sveobuhvatne studije o integraciji Crne Gore u NATO. Projektom koordinira Ekonomski fakultet, a projekat vodi prof. dr Božo Mihailović sa istog. U izradi studije učestvovaće i Pravni fakultet, Fakultet političkih nauka i Metalurško-tehnološki fakultet. Studija će obuhvatiti analizu ekonomskih, političkih, društvenih, kulturnih, ekoloških i legislativnih promjena, kao posljedice članstva u NATO. Planirano je da studija obuhvati četiri segmenta: Bezbjednost i odbrana države, Politička pozicija države, Ekonomski rast i Civilne katastrofe i ekologija. U izradi studije, pored eminentnih profesora Univerziteta Crne Gore, planirano je i angažovanje predstavnika resornih ministarstava, koji bi kroz svoje iskustvo i dostupnost informacijama dali značajan doprinos ukupnom radu, kao i po potrebi, eksperata iz inostranstva. Koordinacioni tim će nastaviti aktivnosti na finalizaciji Projektnog zadatka, pripremi i potpisivanju ugovora. Realizacija navedene studije planirana je za tri mjeseca od dana potpisivanja ugovora. Ova aktivnost će se realizovati ukoliko se obezbijedi donacija za tu namjenu.

### ***Aktivnost br. 9***

U saradnji sa Ministarstvom prosvjete i sporta i nevladinom organizacijom Centar za demokratsku tranziciju, biće realizovana četvrta serija predavanja za učenike završnih razreda svih srednjih škola u Crnoj Gori, na teme koje se odnose na evropske i evroatlantske integracije.

### ***Aktivnost br. 10***

Studijsko putovanje studenata u NATO štab u Briselu i SHAPE u Monsu ima za cilj neposredno upoznavanje te ciljne grupe sa misijom i strukturom NATO-a. Potrebno je planirati i kreirati komunikacione instrumente kako bi se studenti zainteresovali na nov način, a studijsko putovanje će podići zainteresovanost i informisanost studenata. Studijsko putovanje je organizovano kao nagrada studentima pobjednicima konkursa za najbolji esej i plakat na temu procesa ulaska Crne Gore u NATO. Ova aktivnost će se realizovati uz podršku NATO Odjeljenja za javnu diplomatiju.

### ***Aktivnost br. 11***

Konstantan kontakt i saradnja sa predstavnicima medija u Crnoj Gori predstavlja ključni uslov uspješne implementacije Strategije i akcionih planova. Stoga, organizovanje periodičnih formalnih i neformalnih susreta predstavnika KT i medija, a u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja, biće realizovano tokom prvog polugodišta ove godine. U cilju efikasnijeg rada Koordinacionog tima i objektivnijeg informisanja javnosti od strane novinara, planirano je da novinari budu što bolje informisani na temu evroatlantskih integracija, što će biti realizovano kroz nesmetan rad na dvodnevnom seminaru izvan Podgorice.

### ***Aktivnost br. 12***

S obzirom na dosadašnja iskustva i uporednu praksu zemalja iz okruženja, u periodu implementacije ovog Akcionog plana biće realizovano mjesečno istraživanje javnog mnjenja, u saradnji sa specijalizovanom agencijom iz te oblasti.

### ***Aktivnost br. 13***

Zahvaljujući uspostavljenoj saradnji sa dnevnim listom „Pobjeda“ planirano je objavljivanje pitanja čitalaca i odgovora o evroatlantskim integracijama u istom, u cilju informisanja javnosti o ovom procesu. Ovaj format objava bi bio realizovan jednom sedmično, ponedjeljkom.

### ***Aktivnost br. 14***

Realizovanje evaluacije informisanosti studenata sa ciljem da se pokaže kolika je zainteresovanost studenata kao ciljne grupe za ovu temu. Nakon dobijenih rezultata na fakultetima grupno i pojedinačno (fakulteti bi bili podijeljeni u četiri grupe : FPN; Pravo i Ekonomija; Biologija i Tehnički fakulteti; i Filozofski i Fakultet za turizam i hotelijerstvo), na fakultetima će se organizovati informativne tribine.

### ***Aktivnost br. 15***

Konferencija „Dijalog o NATO“ će doprinijeti sagledavanju prethodnih dostignuća kao i budućih izazova crnogorskog društva u pogledu evroatlantskih integracija.

### ***Aktivnost br. 16***

Osnovni cilj organizacije Regionalne škole za međunarodnu bezbjednost jeste usmjeren na unaprijeđenje i razvoj evroatlantizma. Kroz edukaciju pripravnika, predstavnika političkih partija, kao i postdiplomaca u već pomenutim oblastima, kao i oblastima reforme sektora bezbjednosti, međuresorne saradnje, međunarodnih odnosa, nacionalne i regionalne bezbjednosti, realizuje se edukacija i informisanje stručnih i zainteresovanih struktura, a u planu je da Škola dobije i regionalni karakter gdje će polaznici škole biti i mladi ljudi iz susjednih zemalja.

### ***Aktivnost br. 17***

Organizacija Debatnog takmičenja za debatne klubove, srednjoškolce i studente, usmjerena je na unaprijeđenje zainteresovanosti srednjoškolske i studentske populacije o evroatlantskim integracijama. Kroz dvodnevno Debatno takmičenje u oblastima bezbjednosti, međunarodnih odnosa i nacionalne i regionalne bezbjednosti, realizovaće se edukacija i informisanje zainteresovane populacije.

### ***Aktivnost br. 18***

Kroz radionice obaviće se edukacija profesora u crnogorskim srednjim školama na temu pristupanja NATO savezu i priprema za svjetsko takmičenje „ALIANTE 2011“ u Crnoj Gori. Radionice i predavanja profesora u školama argumentovano će otvoriti teme kao što su turizam, ekologija, nauka i ekonomija na relaciji Crna Gora – članstvo u NATO. Akcenat aktivnosti je stavljen na značaj i ulogu mladih u samim procesima i njihovo angažovanje u donošenju politika značajnih za njihovu budućnost, kroz edukaciju i informisanje prvenstveno njihovih profesora.

### ***Aktivnost br. 19***

Seminar o kodifikacionom sistemu NATO agencije za održavanje i snabdijevanje (NAMSA) podrazumijeva informisanje o standardizaciji i potvrdi kvaliteta koji predstavlja doprinos širenju tržišta za crnogorske kompanije. S tim u vezi planirano je organizovanje 2 seminara za predstavnike crnogorskih kompanija. Seminari bi obuhvatili predavanja iz NATO istorije, ukupnih dobiti i koristi po osnovu članstva, NAMSA sistema, mogućnosti priključivanja i korišćenja istog kao i prezentaciju uspješnih case study-ja.

### ***Aktivnost br. 20***

Posebno izdanje časopisa MONET koje će se baviti pitanjima iz oblasti bezbjednosti, MONET – Security Edition, bilo bi publikovano kvartalno online. Časopis je namijenjen analitičarima, profesorima, asistentima, studentima postdiplomskih i doktorskih studija, novinarima istraživačima, predstavnicima ministarstava odbrane, vanjskih poslova i evropskih integracija, kao i drugim referentim zainteresovanim stranama. Uređivački tim ovog izdanja bi bio sastavljen od univerzitetskih profesora, istraživača, analitičara i predstavnika Koordinacionog tima.

### ***Aktivnost br. 21***

Aktivnost u vidu posjete pet crnogorskih gradova, pod nazivom NATO Karavan, ima za cilj informisanje javnosti o evroatlantskim integracijama kroz neposredne razgovore, takmičenja i distribuciju promotivnog materijala u Baru, Bijelom Polju, Danilovgradu, Nikšiću i Podgorici. Karavanom bi mladi i obrazovani ljudi sa predstavnicima resornih ministarstava i drugih organa državne uprave, u brendiranom vozilu posjećivali navedene gradove i atraktivno predočavali osnovne koristi članstva građanima na glavnim gradskim trgovima. Učesnici događaja će sa posjetiocima voditi razgovor „1 na 1“, na temu evroatlantskih integracija, dok će u međuvremenu biti organizovana takmičenja multimedijalnog karaktera za sve posjetioce. U cilju animiranja većeg broja posjetilaca, događaj će biti upotpunjen muzičkim programom, a sa srednjim školama biće dogovoren organizovani dolazak maturanata.

### ***Aktivnost br. 22***

Multimedijalni događaj „Festival mira“ ima za cilj da promoviše Dan potpisivanja Vašingtonskog ugovora i Međunarodni Dan studenata. Događaj podrazumijeva organizovanje javne manifestacije u kojoj bi učestvovali politički i drugi lideri, kao i građani. Festival će biti podijeljen u više segmenata interaktivnog karaktera, kao što su takmičenje u besjedništvu na temu mira, izbor najbolje studentske fotografije, projekcije filmova i promotivnih spotova o evroatlantskim integracijama. Za najbolje učesnike biće obezbijedene nagrade.

### ***Aktivnost br. 23***

Aktivnost za poslanike u vidu seminara ili okruglog stola biće organizovana sa ciljem intenziviranja političke diskusije o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Riječ je o obavezi koja je prenijeta iz prethodnog Akcionog plana, a usljed zauzetosti učesnika skupa.

### ***Aktivnost br. 24***

Edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika i pripadnika Vojske i Policije Crne Gore o evroatlantskim integracijama Crne Gore u saradnji sa Upravom za kadrove, započeta u V Akcionom planu, značajna je, prije svega, kao aktivnost internog informisanja

državnih i lokalnih struktura radi njihove pripremljenosti za novu fazu integracije u NATO. Takođe, informisanost tih struktura će posredno doprinijeti informisanju opšte javnosti, kroz njihove svakodnevne kontakte. Planirano je da se održe predavanja na temu „Crna Gora na putu u NATO“, „Međunarodna bezbjednost i Crna Gora“ i „Sistem nacionalne bezbjednosti Crne Gore“. U sklopu ovih aktivnosti planirana je i izrada priručnika na pomenute teme.

#### ***Aktivnost br. 25***

Izrada mjesečnog Newsletter-a je kontinuirana aktivnost na informisanju međunarodne javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

#### ***Aktivnost br. 26***

Medijske usluge i press clipping su usluge specijalizovane agencije na osnovu koje možemo vršiti evaluaciju naših aktivnosti i veoma je važna za procjenu krajnjeg učinka. Pod medijskim uslugama podrazumijeva se obaveza specijalizovane agencije da prati određene događaje KT i medijski afirmiše naše napore promocije NATO i članstva Crne Gore u taj savez.

#### ***Aktivnost br.27***

Susret predstavnika Koordinacionog tima sa predstavnicima zemalja članica NATO u Crnoj Gori, sa ciljem razgovora o unaprijeđenju i razvoju evroatlantskih integracija u Crnoj Gori, kao i o postignutim rezultatima u toj oblasti.

#### ***Aktivnost br.28***

Imajući u vidu značaj medija za uspješnu implementaciju Komunikacione strategije i ostvarenje njenih ciljeva, planirano je organizovanje neformalne večere predstavnika medija i ministara inostranih poslova ili odbrane u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja.

#### ***Aktivnost br.29***

U saradnji sa Upravom Policije, biće realizovana posjeta studenata Specijalnoj antiterorističkoj jedinici (SAJ) Uprave Policije, radi bližeg upoznavanja studenata sa radom ove jedinice i informisanosti o značaju nacionalne sposobnosti odbrane i o neophodnost daljeg razvijanja sposobnosti prevencije, otkrivanja, odbrane i oporavka od terorističkih napada.

### ***Aktivnost br.30***

Imajući u vidu popularnost društvene mreže Facebook kod mladih u Crnoj Gori, cilj aktivnosti je da se kroz kreativan način i korišćenjem ovog kanala komunikacije što većem broju korisnika pošalje vizuelna poruka „Pristajem NA TO!”.

U saradnji sa Fakultetom za državne i evropske studije, u sprovođenje aktivnosti biće neposredno uključeno preko 200 maturanata i studenata, koji će, nakon prethodno obavljenog profesionalnog fotografisanja (sinhronizovano – istog dana i u isto vrijeme), objaviti novu „Profil fotografiju” sa jedinstvenom porukom „Pristajem NA TO!”. Zahvaljujući učešću preko 200 mladih ljudi, procjenjuje se da će na posredan način poruku vidjeti oko 70.000 korisnika Facebook mreže, a može se očekivati da poruka bude proširena i putem drugih kanala internet komunikacije: Youtube, Twitter, web sajtovi i sl.

### ***Aktivnost br.31***

Održavanje web sajta [www.nato-montenegro.me](http://www.nato-montenegro.me) je neophodna aktivnost koja prati i medijski afirmiše aktivnosti KT i partnera, kao i sve događaje u vezi sa NATO, u regionu i svijetu, bilo na unutrašnjem ili na spoljnjem planu, a shodno raspoloživom komunikacionom instrumentariju.

### ***Aktivnost br. 32***

U narednom šestomjesečnom periodu planiran je nastavak funkcionisanja i dodatna popularizacija besplatne NATO telefonske linije, koja će biti dostupna sa svih mreža u Crnoj Gori, osim sa M-tel mreže, a u cilju kontinuiranog informisanja zainteresovane javnosti o evroatlantskim integracijama.

### ***Aktivnost br. 33***

U skladu sa obavezom predviđenom Komunikacionom strategijom, Koordinacioni tim će krajem juna 2011. godine pripremiti Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za period januar-jun 2011. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje. Istovremeno, rezultati sprovođenja Strategije biće jedna od polaznih osnova za pripremu sljedećeg Akcionog plana za period jul –decembar 2011. godine, koji takođe treba dostaviti Vladi na usvajanje.

### ***Aktivnost br. 34***

U skladu sa predviđenom dinamikom implementacije Komunikacione strategije, Koordinacioni tim će, pripremiti VIII Akcioni plan za period jul – decembar 2011. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje.

**TABELARNI PRIKAZ TROŠKOVA**

<b>Br</b>	<b>AKTIVNOST/ PROJEKAT</b>	<b>UKUPNO</b>
<b>1.</b>	<b>Okrugli sto</b>	<b>3.000</b>
<b>2.</b>	<b>Formiranje NATO informativnog centra</b>	<b>-</b>
<b>3.</b>	<b>NATO magazin INtegracije</b>	<b>5.000</b>
<b>4.</b>	<b>NATO info na Radiju Crne Gore</b>	<b>500</b>
<b>5.</b>	<b>TV Talk Show – 4 emisije na RTV Atlas</b>	<b>4.800</b>
<b>6.</b>	<b>NATO-Info na TVCG – dva puta mjesečno</b>	<b>5.000</b>
<b>7.</b>	<b>Kurs u NATO školi u Oberammergau, SR Njemačka</b>	<b>3.000</b>
<b>8.</b>	<b>Cost-benefit analiza</b>	<b>-</b>
<b>9.</b>	<b>Predavanje za maturante</b>	<b>1.000</b>
<b>10.</b>	<b>Putovanje za studente u NATO HQ</b>	<b>-</b>
<b>11.</b>	<b>Radionica za novinare</b>	<b>3.000</b>
<b>12.</b>	<b>Istraživanje javnog mnjenja</b>	<b>1.000</b>
<b>13.</b>	<b>Pitanja čitalaca</b>	<b>-</b>
<b>14.</b>	<b>Istraživanje informisanosti studentske populacije o NATO</b>	<b>1.000</b>
<b>15.</b>	<b>Konferencija „Dijalog o NATO“</b>	<b>2.000</b>

<b>16.</b>	<b>Regionalna škola za međunarodnu bezbjednost</b>	<b>1.000</b>
<b>17.</b>	<b>Debatno takmičenje</b>	<b>3.000</b>
<b>18.</b>	<b>Pripreme za ALIJANTE 2011 takmičenje</b>	<b>2.500</b>
<b>19.</b>	<b>Seminari o Kodifikacionom sistemu NATO Agencije za održavanje i snabdijevanje (NAMSA): Šansa i izazov?</b>	<b>2.000</b>
<b>20.</b>	<b>Časopis MONET – Security Edition</b>	<b>1.000</b>
<b>21.</b>	<b>NATO Karavan</b>	<b>5.000</b>
<b>22.</b>	<b>Multimedijalni događaj „Festival mira“</b>	<b>1.000</b>
<b>23.</b>	<b>Predlog aktivnosti za poslanike</b>	<b>-</b>
<b>24.</b>	<b>Edukacija državnih službenika i namještenika</b>	<b>-</b>
<b>25.</b>	<b>Izrada mjesečnog newsletter-a</b>	<b>500</b>
<b>26.</b>	<b>Medijske usluge i press clipping</b>	<b>2.000</b>
<b>27.</b>	<b>Susret sa predstavnicima zemalja članica NATO u CG</b>	<b>-</b>
<b>28.</b>	<b>Radna večera novinara sa ministrom inostranih poslova i/ili odbrane</b>	<b>-</b>
<b>29.</b>	<b>Dan Otvorenih vrata</b>	<b>-</b>
<b>30.</b>	<b>Facebook kampanja - Pristajem NA TO!</b>	<b>1.000</b>
<b>31.</b>	<b>Održavanje sajta NATO-MONTENEGRO</b>	<b>1.500</b>
<b>32.</b>	<b>NATO Info telefon</b>	<b>300</b>

<b>33.</b>	<b>Rad Koordinacionog tima</b>	<b>10.000</b>
	<b><u>UKUPNO</u></b>	<b><u>60.100</u></b>

Sredstva za finansiranje aktivnosti iz ovog Akcionog plana obezbjediće se u Budžetu Crne Gore za 2011. godinu.