



VLADA CRNE GORE

**KOORDINACIONI TIM ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM
INTEGRACIJAMA**

**AKCIONI PLAN
ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM
INTEGRACIJAMA
1. jul- 31. decembar 2011. godine**

Jul, 2011. godine

REZIME

1. Akcioni plan (jul – decembar 2011. godine) koncipiran je shodno prepoznatim potrebama i iskustvima u realizaciji aktivnosti, kao i shodno preporukama - zaključcima Radionice za izradu VIII Akcionog plana održane 24. juna 2011.godine na kojoj su učešće uzeli partneri – predstavnici nevladinog sektora, medija,DKP-a i fakulteta. Cilj ovog AP je nastavak informativno-edukativnih aktivnosti, a prije svega neposredan kontakt sa građanima.
2. Predviđene aktivnosti predstavljaju kontinuitet aktivnosti koje je realizovao Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore, uz intenziviranje aktivnosti nakon usvajanja prvog Izvještaja o realizaciji aktivnosti iz Godišnjeg nacionalnog programa (ANP), čime je za Crnu Goru i zvanično zaključen prvi ciklus MAP, i zajedničko djelovanje kada je riječ o evropskim i evroatlantskim integracijama.
3. Akcionim planom predstavljeni su neophodni komunikacijski instrumenti za postizanje osnovnog cilja – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanje međunarodne javnosti o naporima Crne Gore da se pridruži NATO.
4. Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranja aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija. Neophodno je ostvariti tješnju saradnju sa partnerima, a kroz nastavak aktivnosti tematski obuhvatiti čitav spektar političkih, bezbjednosnih i ekonomskih benefita koje će Crnoj Gori donijeti članstvo u Sjevernoatlantskoj alijansi, ali i građanima pojasniti uslove koje je neophodno ispuniti za ostvarenje tog cilja, zbog čega je Akcioni plan unaprijeđen u dijelu aktivnosti javne diplomatije.
5. Ovim Akcionim planom predviđene su sljedeće aktivnosti: NATO-Info na Televiziji Crne Gore, Talk Show Pro et Contra na TV IN, Tematske emisije na RTV Atlas, NATO info na Radiju Crne Gore, Predavanje za maturante, Studijsko putovanje za studente u sjedište NATO u Briselu, Radionica za novinare, Istraživanje informisanosti studentske populacije o NATO, Izrada promotivnog materijala, Škola evroatlantskih integracija, Serija razgovora: „Ka uspješnim integracijama“, Tribine građana i predavanja u 4 crnogorska grada, Svjetsko

ALIANTE 2011 takmičenje, Regionalni kamp REACT 2011, Projekat edukacije mladih „Želim da vidim, hoću da znam!“, Virtuelna škola evroatlantizma, NATO Pojmovnik, Simulacija parlamentarnog zasjedanja, Konferencija povodom evropskog Dana nauke, Škola retorike, Usluge snimanja video materijala i fotografisanje, Projekat Čuvaj.me, Edukativne radionice „Mladi u integracijama“, Susret sa predstavnicima zemalja članica NATO u CG, NATO info telefon, Razgovor sa penzionerima, Saradnja sa dnevnim listom „Pobjeda“, Edukacija službenika i parlamentaraca na državnom i lokalnom nivou, Izrada mjesečnog newslettera, Press kliping, Održavanje sajta NATO-Montenegro, Saradnja sa profesorima srednjih škola, Sastanak novinara sa ministrom vanjskih poslova i evropskih integracija i/ili odbrane, Istraživanje javnog mnjenja, Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za period jul-decembar 2011, Izrada akcionog plana za januar-jun 2012.

6. U skladu sa rezultatima istraživanja javnog mnjenja koja će biti realizovano u narednom periodu, press klipinga i posjeta sajtu www.nato-montenegro.me, karakter aktivnosti biće korigovan i usmjeravan u željenom pravcu, a fokus aktivnosti Akcionog plana biće intenziviranje partnerstva sa NVO, medijima i fakultetima, kao i neposredna komunikacija sa građanima.

**AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA
za period od 1. jula do 31. decembra 2011. godine**

| Br | AKTIVNOST/ PROJEKAT | NOSILAC AKTIVNOSTI | MEHANIZAM REALIZACIJE | CILJNA GRUPA | PERIOD REALIZACIJE | FINANSIRANJE AKTIVNOSTI | | | MONITO RING I EVALUA CIJA |
|----|---|-----------------------|--|-----------------|---------------------------------|---------------------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | | | | | BUDŽETSK A SREDSTVA | OSTALA SREDSTVA | UKUP NO | |
| 1. | NATO-Info na Televiziji Crne Gore | KT i TVCG | Dva puta mjesečno | Građani | Septembar- decembar 2011. | 5.000 | | 5.000 | Press kliping |
| 2. | Talk Show Pro et Contra na Televiziji IN | KT i IN TV | 4 emisije, po 40 min: talk show - pro et contra | Građani | Septembar- decembar 2011. | 4.000 | | 4.000 | Press kliping |
| 3. | Tematske emisije na Televiziji Atlas | KT i TV Atlas | 4 emisije | Građani | Septembar- decembar 2011. | 4.000 | | 4.000 | Press kliping |
| 4. | NATO info na Radiju Crne Gore | KT i Radio CG | Radio emisija dva puta mjesečno | Građani | Kontinuirano | 500 | | 500 | Press kliping |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|----------------------------------|-----------|--------------------------|-------|----------|--------------|---|
| 5. | Predavanje za maturante | KT/Centar za demokratsku tranziciju/ Ministarstvo prosvjete i sporta | Predavanje | Maturanti | Septembar-decembar 2011 | 1.000 | | 1.000 | Izvještaj partnera, evaluacioni upitnik |
| 6. | Studijsko putovanje za studente u sjedište NATO u Briselu | KT/NATO/ Ambasada Slovenije- Kontakt ambasada za NATO u CG | Organizacija putovanja | Studenti | 14.-17. septembar 2011. | | Donacija | | Evaluacioni upitnik |
| 7. | Radionica za novinare | KT/ Ambasada Slovenije- Kontakt ambasada za NATO u CG / mediji | Dvodnevni seminar | Novinari | Septembar-decembar 2011. | 1.000 | | 1.000 | Evaluacioni upitnik |
| 8. | Istraživanje informisanosti studentske populacije o NATO | KT/Vijeće studenata Fakulteta političkih nauka | Upitnik i evaluacija, predavanje | Studenti | Septembar-decembar 2011. | 1.000 | | 1.000 | Izvještaj partnera |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--|--|---------------------------------|-------|--|--------------|--|
| 9. | Izrada promotivnog materijala | KT/ specijalizovana agencija | Promotivni materijali | Građani | Septembar- decembar 2011. | 5.000 | | 5.000 | |
| 10. | Škola evroatlantskih integracija | KT/ Evro-atlantska asocijacija mladih | Trodnevna serija predavanja | Studenti | Oktober 2011. | 2.000 | | 2.000 | Izveštaj partnera, press kliping i evaluacioni upitnik |
| 11. | Serija razgovora: „Ka uspjesnim integracijama“ | KT/ Evro-atlantska asocijacija mladih/ Slovak Atlantic Comission | Trodnevna serija predavanja | Građani | Oktober- novembar 2011. | 2.000 | | 2.000 | Izveštaj partnera, press kliping i evaluacioni upitnik |
| 12. | Tribine građana i predavanja u 4 crnogorska grada | KT/ NVO Spona / Slovak Atlantic Comission | Razmjena mišljenja /neposredni razgovori /predavanja | Građani/ srednjoškolci / predstavnici lokalne samouprave | Jul-decembar 2011. | 1.000 | | 1.000 | Izveštaj partnera |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|---|-------------------------|-------|--|--------------|--|
| 13. | Svjetsko ALIANTE 2011 takmičenje | KT/ALFA Centar/Ministarstvo odbrane | Takmičenje | Srednjoškolci | 4. do 10. jula 2011. | 2.500 | | 2.500 | Izveštaj partnera, press kliping i evaluacioni upitnik |
| 14. | Regionalni kamp REACT 2011 | KT/ALFA Centar/Ministarstvo odbrane | Predavanja/radionice | Studenti/srednjoškolci/profesori/zainteresovana javnost | 4. do 10. jula 2011. | 2.500 | | 2.500 | Izveštaj partnera, press kliping i evaluacioni upitnik |
| 15. | Projekat edukacije mladih „Želim da vidim, hoću da znam!“ | KT/ALFA Centar | Predavanja/radionice/studijske posjete | Srednjoškolci / predstavnici NVO | Oktobar-decembar 2011 | 3.000 | | 3.000 | Izveštaj partnera, press kliping i evaluacioni upitnik |
| 16. | Virtuelna škola evroatlantizma | KT/Univerzitet Donja Gorica/Institut za strateške studije i prognoze | predavanja putem video poziva | Studenti | Novembar-decembar 2011. | 1.000 | | 1.000 | Izveštaj partnera, evaluacioni upitnik |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|---|---------------------------------|-------|--|--------------|---|
| 17. | NATO Pojmovnik | KT/ Univerzitet Donja Gorica/ Institut za strateške studije i prognoze | Online i štampano džepno izdanje | Gradani, stručna javnost, studenti, novinari | Septembar- decembar 2011. | 1.500 | | 1.500 | Broj posjeta online izdanju, broj čitalaca |
| 18. | Simulacija parlamentarnog zasijedanja | KT/Fakultet za državne i evropske studije/ mladi političkih partija | Radionice /razmjena mišljenja /neposredni razgovori | mladi političkih partija | Oktobar- decembar 2011. | 2.500 | | 2.500 | Izveštaj partnera, press kliping |
| 19. | Konferencija povodom evropskog Dana nauke | KT/ Fakultet za državne i evropske studije / ostali fakulteti | Konferencija Nauka za mir i bezbjednost - Predstavljanje mogućnosti i šansi za crnogorske institucije visokog obrazovanja | dekani/prodek ani /profesori crnogorskih fakulteta | 7. novembar 2011. | 2.000 | | 2.000 | Izveštaj partnera, press kliping |
| 20. | Škola retorike | KT/Fakultet za državne i evropske studije/ Škola retorike | Poruke mladih retoričara o evroatlantskim integracijama | Šira javnost | Septembar – Oktobar 2011. | | | | Izveštaj partnera, press kliping |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|--|---------------------------------------|--------------------------|-------|--|--------------|--|
| 21. | Usluge snimanja video materijala i fotografisanje | Studio Vizija | Neposredna nabavka | KT i partneri | Po potrebi | 1.000 | | 1.000 | |
| 22. | Projekat Čuvaj.me | KT/Centar za međunarodne bezbjednosne studije | Izrada sajta www.cuvaj.me | Srednjoškolci/ studenti /šira javnost | Septembar-oktobar 2011. | 1.000 | | 1.000 | Izveštaj partnera, broj posjeta |
| 23. | Edukativne radionice „Mladi u integracijama“ | KT/ NVO „Novi horizonti“ | Razmjena mišljenja /neposredni razgovori /predavanja | Građani/ srednjoškolci | Septembar-decembar 2011. | 1.000 | | 1.000 | Izveštaj partnera, evaluacioni upitnik |
| 24. | Susret sa predstavnicima zemalja članica NATO u CG | KT/ Ambasada Slovenije- Kontakt ambasada za NATO u CG | Radni sastanak | Međunarodna javnost | Septembar-decembar 2011. | | | | Press kliping |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|--|--|--------------------|-----|--|------------|------------------------------------|
| 25. | NATO info telefon | KT / NATO informativni centar | Besplatna telefonska linija | Građani | Kontinuirano | | | | Broj poziva |
| 26. | Razgovor sa penzionerima | KT/UP/Podružnica penzionera unutrašnjih poslova(MUP, ANB,UP,PA) | Razgovori sa penzionerima u 8 gradova, saradnja sa UP i penzionisanim službenicima | Penzioneri | Jul-decembar 2011. | 500 | | 500 | Press kliping, evaluacioni upitnik |
| 27. | Saradnja sa dnevnim listom „Pobjeda“ | KT/ dnevni list „Pobjeda“ | Dnevni list „Pobjeda“ | Građani | kontinuirano | | | | Press kliping |
| 28. | Edukacija službenika i parlamentaraca na državnom i lokalnom nivou | KT / Uprava za kadrove | Seminari i predavanja o evroatlantskim integracijama | Državni i lokalni službenici i namještenici/parlamentarci na državnom i lokalnom nivou | Kontinuirano | | | | Izveštaj, evaluacioni upitnik |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|---|------------------------------|------------------------|-----|--|------------|-----------------------|
| 29. | Izrada mjesecnog newslettera | KT | Distribucija u elektronskoj formi | Međunarodna i domaća javnost | Mjesečno | 600 | | 600 | |
| 30. | Press kliping | Agencija MAMA | Neposredna nabavka | KT | Kontinuirano | 600 | | 600 | |
| 31. | Održavanje sajta NATO-MONTENEGRO | KT | www.nato-montenegro.me | Građani/mediji | Kontinuirano | 500 | | 500 | Broj posjeta i anketa |
| 32. | Saradnja sa profesorima srednjih škola | KT / NVO | Uspostavljanj saradnje sa profesorima srednjih škola zainteresovanih za oblast evroatlantskih integracija | Profesori srednjih škola | Oktobar-novembar 2011. | 500 | | 500 | Rezultati ankete |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-----------------------------|---------------|--------------------------|--|--|--|---------------------------------------|
| 33. | Sastanak novinara sa ministrom vanjskih poslova i evropskih integracija/ili odbrane | KT/ Resorna ministarstva | Sastanak | Novinari | Jul-decembar 2011. | | | | Mišljenje učesnika |
| 34. | Istraživanje javnog mnjenja | KT i agencija za istraživanje javnog mnjenja | Istraživanje javnog mnjenja | Opšta javnost | Septembar-decembar 2011. | | | | Rezultati istraživanja javnog mnjenja |
| 35. | Izveštaj o implementaciji Akcionog plana za period jul-decembar 2011 | KT | Izveštaj za Vladu CG | Vlada CG | Decembar 2011. | | | | |
| 36. | Izrada akcionog plana za januar-jun 2012. | KT | Akциони plan | Vlada CG | Decembar 2011. | | | | |

OBRAZLOŽENJE

Aktivnost br. 1

NATO info emisija predstavlja kratku, informativnu novinarsku formu, koja se emituje dva puta mjesečno, i prati aktivnosti državnih organa, Koordinacionog tima kao i drugih subjekata koje se odnose na evroatlantske integracije. Promjenom uredničkog tima u značajnoj mjeri je unaprijeđen intenzitet i kvalitet izrade emisije. U ovom periodu planirano je da određeni broj emisija bude realizovan kroz studijske posjete zemljama regiona.

Aktivnost br. 2

Cilj aktivnosti je da planirane TV debate (Talk Show) ponude jasne argumente i afirmišu približavanje EU i NATO integracija. Namjera je da se posredstvom televizije, kao najuticajnijeg medija, prezentuju stavovi političke, stručne i naučne javnosti o NATO i EU, i to po modelu *pro et contra*.

Aktivnost br. 3

Cilj aktivnosti je da tematske emisije, u kojima bi bila prezentovana sva tri vida Vojske Crne Gore, približe javnosti dosadašnja dostignuća i reforme u Vojsci u dostizanju NATO standarda. Namjera je da se posredstvom televizije, kao najuticajnijeg medija, javnost informiše o kapacitetima i sposobnostima Vojske Crne Gore i značaju sistema kolektivne bezbjednosti.

Aktivnost br. 4

U skladu sa uređivačkim konceptom radio emisije NATO info, biće nastavljeno emitovanje polusatne emisije na Prvom programu Radija Crne Gore o NATO, koja će pratiti karakter informativnih aktivnosti koje su predviđene Akcionim planom, prije svega kroz obradu ključnih tema, uz raznovrsne i brojne sagovornike.

Aktivnost br. 5

U saradnji sa Ministarstvom prosvjete i sporta i nevladinom organizacijom Centar za demokratsku tranziciju, biće realizovana peta serija predavanja za učenike završnih razreda svih srednjih škola u Crnoj Gori, na teme koje se odnose na evropske i evroatlantske integracije.

Aktivnost br. 6

Studijsko putovanje 12 studenata u NATO štab u Briselu i SHAPE u Monsu ima za cilj neposredno upoznavanje te ciljne grupe sa misijom i strukturom NATO-a. Studijsko putovanje je organizovano kao nagrada studentima pobjednicima konkursa za najbolji esej i plakat na temu procesa ulaska Crne Gore u NATO. Ova aktivnost će se realizovati uz podršku ambasade Slovenije, kontakt ambasade za NATO, i NATO Odjeljenja za javnu diplomatiju, od 14. do 17. septembra.

Aktivnost br. 7

Saradnja sa predstavnicima medija u Crnoj Gori predstavlja ključni uslov uspješne implementacije Strategije i akcionih planova. U cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja, tokom ovog polugodišnjeg perioda, u saradnji sa ambasadom Slovenije planirana je dvodnevna studijska posjeta grupe novinara Ljubljani.

Aktivnost br. 8

Istraživanje informisanosti studentske populacije o NATO realizuje se sa ciljem dobijanja rezultata o zainteresovanosti studenata kao jedne od ciljnih grupa kada su u pitanju evroatlantske integracije Crne Gore. Nakon dobijenih rezultata ankete na fakultetima (fakulteti bi bili podijeljeni u četiri grupe: FPN; Pravo i Ekonomija; Prirodno-matematički fakultet (Akademski studijski program Biologija) i Tehnički fakulteti; i Filozofski i Fakultet za turizam i hotelijerstvo) planirano je organizovanje informativnih tribina.

Aktivnost br. 9

Imajući u vidu napredak Crne Gore na evroatlantskom putu javila se i potreba dodatne afirmacije značaja članstva Crne Gore u NATO za njene građane. Stoga, cijenimo da bi u ovom periodu kroz pripremu i emitovanje/distibuciju promotivnog materijala, u vidu promo spota ili flajera koji bi na prijemčiv način prezentovao koristi prosječnog građanina od članstva u NATO, kroz vizuelna medijska sredstva bio ostvaren cilj Komunikacione strategije.

Aktivnost br. 10

Aktivnost u vidu predavanja tokom tri dana, pod nazivom „Škola evroatlantskih integracija”, ima za cilj upoznavanje polaznika škole sa NATO savezom i pojedinim specifičnim oblastima i pitanjima koja se tiču istorije, funkcionisanja, strukture ove organizacije kao i aktuelnog trenutka, u smislu odnosa NATO sa svojim članicama i zemljama koje to namjeravaju da postanu, misijama i dostignućima naše zemlje na putu ka članstvu. Škola će se realizovati kroz predavanja, neposredne razgovore, razmjenu mišljenja i diskusije.

Planirano je da predavači budu profesori sa fakulteta, predstavnici ministarstava ili institucija koje se direktno bave pitanjem našeg članstva u NATO savezu (Ministarstvo odbrane, Vojska Crne Gore, Ministarstvo vanjskih poslova, Koordinacioni tim), kao i predstavnici nevladinih organizacija čiji je cilj promovisanje evroatlantskih vrijednosti. Studenti koji žele da budu polaznici Škole evroatlantskih integracija će slati svoju biografiju i motivaciono pismo u kojem će obrazložiti zašto žele da učestvuju na ovakvom tipu predavanja, koliko se interesuju za pitanja koja se tiču NATO saveza i našeg pristupanja istom, kao i da li su imali iskustva u sličnim projektima. Selekciona komisija će odabrati one kandidate za koje procijeni da mogu najbolje odgovoriti zahtjevima projekta. Predviđeno je da na kraju svakog predavanja studenti među sobom diskutuju o onome što im je najviše privuklo pažnju u trajanju od sat vremena.

Aktivnost br. 11

Seriya razgovora „Ka uspješnim integracijama“ podrazumijeva organizovanje tri događaja, u Mojkovcu, Tivtu i Podgorici, i ima za cilj da otvori argumentovanu raspravu o potrebi integracija u Sjevernoatlantsku alijansu. Razgovori će se sprovoditi tako što će razgovorima prisustvovati zagovornici crnogorskog priključenja NATO savezu ali i one javne licnosti i organizacije koji su protiv članstva naše zemlje u Sjeverno-atlantskom savezu. Intencija je da se na ovaj način zainteresuju i uključe protivnici, ali i da se neutralni građani aktivno uključe u argumentovanu raspravu o temama koje se tiču i njih samih. Cilj razgovora je da se daju odgovori na nedoumice prosječnog građanina Crne Gore. Seriya razgovora će se realizovati u saradnji sa Slovak Atlantic Commission.

Aktivnost br. 12

NVO „Spona“ planira realizaciju tribina za građane i predavanja za mlade u sjevernom regionu Crne Gore. Osnovni cilj ovih aktivnosti je usmjeren na unaprijeđenje i razvoj evroatlantizma u sjevernom regionu Crne Gore. Kroz diskusiju građana, predstavnika lokalnih samouprava, studenata i srednjoškolaca, ostvaruje se informisanje zainteresovanih struktura, a u planu je da se aktivnosti realizuju u saradnji sa Slovak Atlantic Commission koja će obezbijediti predavače i učesnike u tribinama iz Slovačke. Planirana je realizacija tri tribine na sjeveru Crne Gore i dva predavanja za studente i srednjoškolce.

Aktivnost br. 13

Svjetsko finalno takmičenje ALIANTE 2011 održaće se od 4. do 10. jula u Crnoj Gori, a okupiće 49 mladih ljudi iz velikog broja zemalja, koji su pokazali najbolje znanje i vještine na svojim nacionalnim takmičenjima. Svrha takmičenja je da se podigne nivo informisanosti mladih o karakteru, istoriji, geografiji, politici i bezbjednosnim pitanjima Sjevernoatlantskog saveza. Pobjednici svjetskog ALIANTE 2011 takmičenja biće nagrađeni posjetom Pivskom jezeru, manastiru Ostrog i raftingom kroz rijeku Tara, i biće u prilici da vide planine, more, prirodnu i kulturnu istoriju Crne Gore.

Aktivnost br. 14

Regionalni Evroatlantski Kamp REACT 2011 će okupiti 61 učesnika iz velikog broja zemalja, kao i značajan broj predavača. Četvrti Regionalni kamp će se održati od 4. do 10. jula na Vučju u opštini Nikšić, u organizaciji ALFA Centra, sa ciljem da doprinese informisanju i obrazovanju mladih ljudi (iz javnog, privatnog i civilnog sektora) o konceptu, značaju i prednosti ulaska u Alijansu, kao i mehanizmima saradnje i komunikacije na polju bezbjednosti i odbrane i članstvu zemalja regiona u EU i NATO.

Aktivnost br. 15

Projekat edukacije mladih u Crnoj Gori „Želim da vidim, hoću da znam“ podrazumijeva upoznavanje mladih iz četiri crnogorske opštine (Plav, Herceg Novi, Plužine, Ulcinj), njihovu edukaciju u oblasti evroatlantskih integracija i motivisanje za aktivnim učešćem u političkom i društvenom životu Crne Gore. Učesnici projekta su učenici srednjih škola, predstavnici NVO i lokalnih samouprava. Projekat će okupiti mlade različitih etničkih pripadnosti, sa ciljem informisanja i edukacije radi unaprijeđenja njihove sposobnosti učešća u procesima odlučivanja. U toku tri mjeseca, kroz četiri uzajamne posjete i studijsko putovanje u Podgoricu, učesnici projekta će kroz niz aktivnosti (predavanja, radionice, konferencije) dobiti priliku da steknu važna saznanja kada su u pitanju karakter i uloga NATO saveza, evroatlantske integracije, mir i bezbjednost u regionu, kao i o mogućnosti članstva Crne Gore u NATO Savez. Takođe, ovaj projekat će im omogućiti da se upoznaju sa različitostima i specifičnostima udaljenih crnogorskih opština.

Aktivnost br. 16

Virtuelna škola euroatlantizma je aktivnost koja će se realizovati u partnerstvu ISSP, UDG, Alfa centra i Centra za euroatlantsku politiku i partnerstvo iz Novog Sada. Škola će obuhvatiti seriju od tri multimedijalna predavanja za studente u Crnoj Gori i Srbiji koja će biti prenijeta putem video poziva. Završna aktivnost će biti zajednička radna konferencija na kojoj će biti predstavljeni i rezultati projektnih zadataka polaznika škole na temu: NATO i Balkan. Škola ima regionalnu komponentu imajući u vidu neophodnost uključivanja čitavog

Balkana u proces NATO integracija. Ciljna grupa bi bili studenti i budući studenti iz sljedećih opština: Plav, Rožaje, Herceg Novi, Cetinje, Andrijevića, Kolašin, Podgorica, Nikšić i Pljevlja Na kraju škole bila bi organizovana pres konferencija na kojoj bi studenti predstavili svoje projektne zadatke i na kojoj bi škola bila dodatno promovisana.

Aktivnost br. 17

Imajući u vidu da je ključna determinanta obrazovanja razumijevanje značenja riječi i pojmova koji se koriste, UDG i ISSP će kreirati NATO pojmovnik. U njoj bi mjesto našli kako pojmovi od važnosti za shvatanje NATO, pojmovi u svakodnevnoj upotrebi, tako i pojmovi koji se tiču razvoja NATO. Publikacija bi bila namijenjena analitičarima, asistentima, profesorima, studentima postdiplomskih i doktorskih studija, novinarima istraživačima, predstavnicima Ministarstva odbrane, vanjskih poslova i evropskih integracija kao i drugim referentim zainteresovanim stranama. Predviđeno je da se publikacija pored elektronske forme gdje će se besplatno preuzimati s Interneta kreira i u štampanom džepnom izdanju.

Aktivnost br. 18

Aktivnost podrazumijeva organizovanje simulacije parlamentarnog zasijedanja u kojoj bi učestvovali predstavnici mladih iz političkih partija u Crnoj Gori, gdje bi se oni nakon bližeg upoznavanja sa samim karakterom evroatlantskih integracija i svim potrebnim informacijama, tokom pripremnih radionica koje bi bile organizovane na Fakultetu za državne i evropske studije, kvalitetno pripremili da mogu odgovoriti ovom izazovu. Kroz samo Skupštinsko zasijedanje, koje bi bilo emitovano na nekoj od TV stanica, mladi bi bili u prilici da prenesu svoje stavove građanima i na taj način dodatno afirmišu značaj članstva Crne Gore u NATO kao pitanje od zajedničkog interesa za sve građane.

Aktivnost br. 19

Ova aktivnost zamišljena je sa željom da se akademskoj zajednici, a prije svega predstavnicima svih univerziteta i fakulteta u Crnoj Gori, kroz pozivanje njihovih predstavnika (rektora, prorektora, dekana, prodekana za međunarodnu saradnju i naučno-istraživački rad, studentskih povjerenika i drugih predstavnika studenata) na Evropski dan nauke – 7. novembar, približe mogućnosti koje im se pružaju u okviru programa NATO „Nauka za mir i bezbjednost“, kroz samu prezentaciju programa, ali i prezentaciju dosadašnjih iskustava fakulteta iz regiona, te na taj način da dodatni podstrek univerzitetkim jedinicama da pronađu svoje mjesto i daju svoj doprinos ostvarenju jednog od najvažnijih spoljno-političkih prioriteta naše zemlje.

Aktivnost br. 20

U okviru ove aktivnosti predviđeno je snimanje i emitovanje govora koje će izlagati polaznici II generacije Škole retorike, na teme koje se posredno ili neposredno tiču evroatlantskih integracija Crne Gore. Na ovaj način mladi ljudi, koji su prošli Školu retorike i savladali vještine govorništa, kroz primjenu tih znanja, dali bi snažnu poruku drugim mladim ljudima i široj javnosti o temama svojih govora. Teme bi se ticale pitanja neutralnosti, mira, slobode, stabilnosti, novog strateškog koncepta, uloge mladih u stvaranju mira i sl.

Aktivnost br. 21

Usluge snimanja video materijala i fotografisanje predstavljaju usluge specijalizovane agencije u vidu praćenja određenih događaja KT sa ciljem medijske afirmacije naših napora u informisanju i edukaciji javnosti o NATO i članstvu Crne Gore u taj savez.

Aktivnost br. 22

Centar za međunarodne bezbjednosne studije realizovaće izradu specijalizovanog web sajta www.cuvaj.me putem kojeg će mladi u Crnoj Gori biti u prilici da se pravovremeno informišu, formiraju i iznesu svoj stav po ovom pitanju. Cilj ovog projekta je kreirati savremen i intuitivan sajt koji će na efikasan način predstaviti identitet, rad i aktivnosti studenata i zainteresovanih srednjoškolaca u oblasti bezbjednosnih studija i interesovanja. Sajt će prenositi članke, tekstove, intervjue i druge sadržaje od značaja, ali i studentske autorske, seminarske i druge radove. Glavni cilj projekta je da učesnici projekta, studenti i srednjoškolci, urednici i kolumnisti sajta, kao i njihove kolege, profesori, i drugi zainteresovani usvoje nova znanja i prošire postojeća kad su u pitanju evroatlantske integracije Crne Gore, zemalja u regionu, partnerskih kao i zemalja članica NATO, na zanimljiv i način prijemčiv mladim ljudima. Osim toga, cilj je da se stvori mreža mladih ljudi koji će ta stečena znanja i iskustvo znati prenijeti i upotrebiti u svom daljem usavršavanju u pravcu evropskih i evroatlantskih integracija.

Aktivnost br. 23

Projekat "Mladi u integracijama" obuhvata radionice "Evroatlantski čas" i objavljivanje ciklusa tekstova o evroatlantskim integracijama na albanskom jeziku u nedeljniku "Koha Javore". Aktivnost koja će predstavljati ciklus radionica/predavanja u lokalnim srednjim školama, jeste „Evroatlantski čas“. Predviđeno je ukupno 6 radionica (u dvije škole) na kojima će učenici imati priliku da se kroz aktivno učešće steknu nova saznanja i dobiju informacije o integracionim procesima u našoj zemlji. Jedna od aktivnosti projekta će biti i

objavljivanje ciklusa tekstova o evroatlantskim integracijama. Ovi tekstovi će biti objavljeni u nedeljniku "Koha Javore" - jedinom listu na albanskom jeziku u Crnoj Gori. Ovaj list će odvojiti posebnu kolor stranicu (A3) za ovaj projekat – stranica evroatlantskih integracija, dva puta mjesečno. Kroz ovaj ciklus tekstova prikazaćemo dosadašnji razvoj i sadašnju uloga NATO Saveza u postizanju evropske i globalne sigurnosti, kao položaj Crne Gore u odnosu na Savez. Na razumljiv način objašnjavaćemo šta je NATO Savez, koji su njegovi zadaci i perspektive, šta se dobija članstvom u Savezu, itd.

Cilj projekta je da se intenzivnije radi na aktivnostima edukacije ulcinjske omladine o procesu evropskih i evroatlantskih integracija kao i da se šira javnost upozna sa informacijama koje će sačinjavati njihovu budućnost. Projekat je namjenjen omladini ali i širokoj javnosti, sa posebnim naglaskom na mjesta gdje većinu stanovništva čine pripadnici albanske manjine. Informisanje kroz štampane medije dodatni je podstrek da se trend informisanja na albanskom jeziku o pomenutoj tematici realizuje i još više proširi. Poseban zadatak projekta je da se razvije dijalog i da se na taj način pospješi i sam proces demokratizacije zajednice. Naglasak projekta će biti na prenosu informacija na maternjem jeziku za širu populaciju kao i razvoj kritičke svijesti o promišljanju istih. S obzirom da se projekat razvija u multinacionalnoj sredini, jedan od ciljeva je da se doprinese i daljnjoj toleranciji kao i razvoju multikulturalizma u opštini Ulcinj ali i u ostalim djelovima gdje žive manjine.

Aktivnost br. 24

Susret predstavnika Koordinacionog tima sa predstavnicima zemalja članica NATO u Crnoj Gori, sa ciljem razgovora o unaprijeđenju i razvoju evroatlantskih integracija u Crnoj Gori, kao i o postignutim rezultatima u toj oblasti.

Aktivnost br. 25

Građani su pokazali malo interesovanje za besplatni NATO info telefon, kao vid informisanja o evroatlantskim integracijama, ali vjerujemo da će u okviru NATO Informativnog centra, uz adekvatnu promociju, bilo i veće interesovanje građana.

Aktivnost br. 26

Aktivnost podrazumijeva razgovore u osam crnogorskih gradova o aktuelnoj bezbjednosnoj situaciji i procesu evroatlantskih integracija kao najvažnijem spoljnopoličkom cilju Crne Gore, što će pozitivno uticati na informisanje penzionera i posebno penzionisanih službenika unutrašnjih poslova (Ministarstva unutrašnjih poslova, Agencije za nacionalnu bezbjednost, Uprave policije i Policijske akademije).

Aktivnost br.27

Zahvaljujući dobroj saradnji sa dnevnim listom „Pobjeda“ u prethodnom periodu, kroz realizaciju Prjekta „NATO zablude i istine“ planirano je da se i kroz naredni šestomjesečni akcioni plan ta saradnja nastavi.

Aktivnost br.28

Edukacija državnih i lokalnih službenika i namještenika, parlamentaraca i pripadnika Vojske i Policije Crne Gore o evroatlantskim integracijama Crne Gore u saradnji sa Upravom za kadrove, značajna je, prije svega, kao aktivnost internog informisanja navedenih struktura radi njihove pripremljenosti za novu fazu integracije u NATO. Takođe, informisanost tih struktura će posredno doprinijeti informisanju opšte javnosti, kroz njihove svakodnevne kontakte. Planirano je da se, uz angažovanje relevantnih međunarodnih i domaćih eksperata, održe predavanja na temu „Crna Gora na putu u NATO“, „Međunarodna bezbjednost i Crna Gora“ i „Sistem nacionalne bezbjednosti Crne Gore“. Cijenimo da bi u ovom periodu trebalo početi i sa obukom poslanika u Parlamentu Crne Gore i odbornika na lokalnom nivou iz sve tri tematske cjeline što bi doprinijelo njihovom dodatnom informisanju o svim aspektima članstva Crne Gore u NATO.

Aktivnost br.29

Izrada mjesečnog newslettera je kontinuirana aktivnost na informisanju međunarodne i domaće javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.

Aktivnost br.30

Press kliping predstavlja usluge specijalizovane agencije dostavljanja sadržaja štampanih i elektronskih medija na dnevnom nivou, a koje su u vezi sa domaćim i međunarodnim aktivnostima u oblasti evroatlanstkih integracija, na osnovu kojih Tim vrši evaluaciju aktivnosti i procjenu krajnjeg učinka.

Aktivnost br.31

Održavanje web sajta www.nato-montenegro.me je neophodna aktivnost koja prati i medijski afirmiše aktivnosti KT i partnera, kao i sve

dogadaje u vezi sa NATO, u regionu i svijetu, bilo na unutrašnjem ili na spoljnjem planu, a shodno raspoloživom komunikacionom instrumentariju. Ovim akcionim planom predviđeno je i da se određeni dio materijala sa crnogorske verzije sajta prevodi i na engleski jezik.

Aktivnost br.32

Stvaranje mreže profesora srednjih škola predviđa identifikovanje (putem ankete) profesora srednjih škola zainteresovanih za oblast evroatlantskih integracija u cilju njihovog informisanja i daljeg usavršavanja u navedenoj oblasti.

Aktivnost br.33

Imajući u vidu značaj medija za uspješnu implementaciju Komunikacione strategije i ostvarenje njenih ciljeva, planirano je organizovanje sastanka predstavnika medija i ministara vanjskih poslova i evropskih integracija ili odbrane u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja.

Aktivnost br. 34

S obzirom na dosadašnja iskustva i uporednu praksu zemalja iz okruženja, u periodu implementacije ovog Akcionog plana biće realizovano istraživanje javnog mnjenja, u saradnji sa specijalizovanom agencijom iz te oblasti. Karakter aktivnosti u narednom akcionom planu biće korigovan i usmjeravan u željenom pravcu u skladu sa rezultatima ovog istraživanja.

Aktivnost br. 35

U skladu sa obavezom predviđenom Komunikacionom strategijom, Koordinacioni tim će krajem decembra 2011. godine pripremiti Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za period jul-decembar 2011. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje. Istovremeno, rezultati sprovođenja Strategije biće jedna od polaznih osnova za pripremu sljedećeg Akcionog plana za period januar –jun 2012. godine, koji takođe treba dostaviti Vladi na usvajanje.

Aktivnost br. 36

U skladu sa predviđenom dinamikom implementacije Komunikacione strategije, Koordinacioni tim će, pripremiti IX Akcioni plan za period januar – jun 2012. godine i uputiti ga Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje.

TABELARNI PRIKAZ TROŠKOVA

| BR. | AKTIVNOST/ PROJEKAT | UKUPNO |
|------------|---|---------------|
| 1. | NATO-Info na Televiziji Crne Gore | 5.000 |
| 2. | Talk Show Pro et Contra, Televizija IN | 4.000 |
| 3. | TV Talk Show – 4 emisije na TV Atlas | 4.000 |
| 4. | NATO info na Radiju Crne Gore | 500 |
| 5. | Predavanje za maturante | 1.000 |
| 6. | Studijsko putovanje za studente u sjedište NATO u Briselu | - |
| 7. | Radionica za novinare | 1.000 |
| 8. | Istraživanje informisanosti studentske populacije o NATO | 1.000 |
| 9. | Izrada promotivnog materijala | 5.000 |
| 10. | Škola evroatlantskih integracija | 2.000 |
| 11. | Serija razgovora: „Ka uspješnim integracijama“ | 2.000 |
| 12. | Tribine građana i predavanja u 4 crnogorska grada | 1.000 |
| 13. | Svjetsko ALIANTE 2011 takmičenje | 2.500 |
| 14. | Regionalni kamp REACT 2011 | 2.500 |
| 15. | Projekat edukacije mladih „Želim da vidim, hoću da znam!“ | 3.000 |

| | | |
|------------|---|--------------|
| 16. | Virtuelna škola evroatlantizma | 1.000 |
| 17. | NATO Pojmovnik | 1.500 |
| 18. | Simulacija parlamentarnog zasijedanja | 2.500 |
| 19. | Konferencija povodom evropskog Dana nauke | 2.000 |
| 20. | Škola retorike | - |
| 21. | Usluge snimanja video materijala i fotografisanje | 1.000 |
| 22. | Projekat Čuvaj.me | 1.000 |
| 23. | Edukativne radionice „Mladi u integracijama“ | 1.000 |
| 24. | Susret sa predstavnicima zemalja članica NATO u CG | - |
| 25. | NATO info telefon | - |
| 26. | Razgovor sa penzionerima | 500 |
| 27. | Pitanja čitalaca dnevnog lista „Pobjede“ | - |
| 28. | Edukacija službenika i namještenika na državnom i lokalnom nivou | - |
| 29. | Izrada mjesečnog newslettera | 600 |
| 30. | Press kliping | 600 |
| 31. | Održavanje sajta NATO-MONTENEGRO | 500 |

| | | |
|------------|--|----------------------|
| 32. | Saradnja sa profesorima srednjih škola | 500 |
| 33. | Radna večera novinara sa ministrom inostranih poslova i/ili odbrane | - |
| 34. | Istraživanje javnog mnjenja | - |
| | <u>UKUPNO</u> | <u>47.200</u> |

Sredstva za finansiranje aktivnosti iz ovog Akcionog plana obezbjediće se u Budžetu Crne Gore za 2011. godinu.